

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
«МИРАС» УНИВЕРСИТЕТІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
УНИВЕРСИТЕТ «МИРАС»
MINISTRY of EDUCATION and SCIENCE of the REPUBLIC of KAZAKHSTAN
«MIRAS» UNIVERSITY

БЕКІТЕМІН
Университет ректоры

УТВЕРЖДАЮ
Ректор университета

CLAIM
University rector



Мырзалиев Б.А.
(А.Ж.Т.Ғ.И.О.Ғ.І.)

05

2019 ж/г/у.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
EDUCATIONAL PROGRAM

Код и наименование образовательной программы:	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи»
Білім беру бағдарламасының коды және атауы:	6B04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық»
Code and Training Program:	6B04104 – «Management. Marketing. Sales»
Оқу бағдарламасының деңгейі:	Бакалавриат (Ba)
Уровень образовательной программы:	Бакалавриат (Ba)
Educational Program Degree:	Bachelor's (Ba)
Білім беру саласының коды және атауы:	6B04 Бизнес, басқару және құқық
Код и классификация области образования:	6B04 Бизнес, управление и право
Code and classification of the field of Education:	6B04 Business, Management and Law
Даярлау бағытының коды және атауы:	6B041 Бизнес және басқару
Код и классификация направления подготовки:	6B041 Бизнес и управление
Code and classification of the training programs:	6B041 Business and Management
Берілетін дәреже:	Бизнес және басқару бакалавры
Присуждаемая степень:	Бакалавр бизнеса и управления
Degree awarded:	Bachelor of Business and Management
Біліктілік деңгейі:	6 ҰБШ, 6 ЕБШ
Уровень квалификации:	6 НРК, 6 ЕРК
Qualification level:	6 NQF, 6 EQF

Шымкент / Shymkent 2019

Паспорт модульной образовательной программы

Образовательная программа 6В04104 – «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» по направлению 6В041 «Бизнес и управление» разработана в соответствии с Законом «Об образовании», Государственным общеобязательным стандартом высшего образования (Приказ Министра образования и науки РК от 31 октября 2018 года № 604), Национальной и Отраслевой рамками квалификаций, Профессиональным стандартом с учетом потребностей регионального рынка труда.

Образовательная программа рекомендована решением Ученого Совета университета к введению в действие с 1 сентября 2019 года, протокол №10 от 31.05.2019 года.

Срок освоения образовательной программы для очной формы обучения на основании общего среднего образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в области высшего образования составляет 4 года.

Разработчики:

Бердибекова Г.С.	к.э.н., старший преподаватель кафедры бизнеса и управления
Митрошенко Т.С.	магистр, старший преподаватель кафедры бизнеса и управления
Калкабаев А.М.	Директор ТОО «Khanshayim Group»
Джанаби Д.Р.	Директор ТОО «Masters Group»

Настоящая образовательная программа является собственностью университета «Мирас» и предназначена для внутреннего пользования в образовательной деятельности вуза

Согласовано с представителями работодателей:

Директор ТОО «Ақарыс Бекарыс» Ахметов А.Т.

Директор ТОО «Компания
Бағлан»

Текебаев Д.И.

Директор ТОО «Ақ жол сервис
центр»

Шиналиева Н.С.



Обсуждена на заседании кафедры
бизнеса и управления
протокол № 10
от « 14 » мая 2019 г.

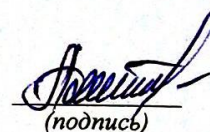
Заведующая кафедрой
Бердибекова Г.С.



(подпись)

Рассмотрена на заседании
Методической комиссии
факультета экономики, права и
информационных технологий
протокол № 10
от «21» мая 2019 г.

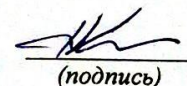
Председатель Методической
комиссии факультета
Алимбекова А.Т.



(подпись)

Рекомендована решением Учебно-
методического Совета
университета
протокол № 10
от « 28 » мая 2019 г.

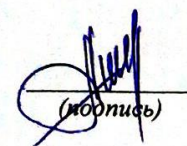
Председатель Учебно-
методического Совета
Ханжаров Н.С.



(подпись)

Утверждена решением
Ученого Совета университета
протокол № 10
от « 31 » мая 2019 г.

Ученый секретарь
Ходжабаева А.П.



(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

1	Цели и задачи образовательной программы.....	5
2	Ожидаемые результаты обучения по образовательной программе.....	6
2.1	Каталог элективных дисциплин образовательной программы.....	10
3	Квалификационная характеристика выпускника.....	14
4	Содержание профессиональной деятельности.....	18
5	Перспективы трудоустройства специалистов.....	19
6	Результаты обучения по модулям образовательной программы.....	20
6.1	Матрица сопряжения дескрипторов компетенций с результатами обучения модулей образовательной программы.....	20
7	Содержание образовательной программы.....	25
7.1	График учебного процесса.....	25
7.2	Карта образовательной программы.....	26

1 Цели и задачи образовательной программы

Образовательная программа 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» разработана для подготовки кадров в области менеджмента и маркетинга в рамках направления подготовки бакалавров экономики и бизнеса.

Миссия образовательной программы заключается в достижении предоставления высокого качества образовательных услуг в сфере высшего образования, лидерства в национальном пространстве по подготовке кадров по специальности посредством реализации принципов Болонского процесса, принципов полиязычия, использования инновационных технологий обучения и современных стандартов качества.

Образовательная программа реализует миссию университета «Доступное образование для качественной жизни» решением стратегических задач университета:

- подготовка высококвалифицированных кадров, обладающих практическими навыками и лидерскими качествами, формирующих кадровый фундамент развивающихся сфер экономики;
- формирование финансовой политики, направленной на увеличение доступности образования;
- развитие международных связей в целях интеграции международного опыта в систему образования;
- повышение эффективности научно-исследовательской работы, развитие потенциала и стимулирование коммерциализации научных исследований, повышение квалификации ППС и обучающихся путем реализации научной деятельности;
- реализация воспитательной деятельности, направленной на формирование всесторонне развитой личности, с активной гражданской позицией, следующей принципам взаимоуважения, толерантности и патриотизма.

Инновационное развитие экономики, информатизация общества и стремительное развитие информационных технологий требует участия квалифицированных работников предприятий и организаций всех отраслей. Обновленное содержание системы образования также нуждается в специалистах высокого уровня для организации и реализации качественного учебно-воспитательного процесса.

Актуальность образовательной программы 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» обусловлена все более возрастающим сегодня спросом на рынке труда на специалистов в области маркетинга и рыночной аналитики, маркетологов и менеджеров нового поколения. В результате развития интернет-технологий, социальных сетей и мобильных приложений появляются новые цифровые каналы коммуникации с потребителями. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. проблематика маркетинговых решений в компании и роль маркетинга в стратегии фирмы, с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг.

Образовательная программа 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» разработана с учетом актуальных направлений современного маркетинга, необходимыми профессиональными и личностными компетенциями, достаточными для успешной деятельности на предприятиях и организациях различных отраслей экономики Казахстана и за его пределами.

Преимуществами данной образовательной программы являются широкий выбор мест для трудоустройства, высокооплачиваемая, стабильная работа, хорошие возможности для карьерного роста, востребованность на рынке труда, а также возможность осуществления деятельности и обеспечения конкурентоспособности с учетом особенностей потребителей и конкурентов, внутренних возможностей

предприятия, отраслевой специфики, используемых технологий, организации производства и управления.

Целью образовательной программы 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» является подготовка специалистов в области управления и продвижения проектов, владеющих спецификой HR менеджмента и командообразования, инструментами визуального оформления и SMM маркетинга, знающих основы операционного менеджмента, финансово-экономического анализа и планирования, антикризисного управления и мониторинга.

Основными **задачами** образовательной программы подготовки бакалавров образования 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» являются:

- получение полноценного, качественного образования, профессиональной компетенции в области маркетинга, управления и организации производства;
- приобретения высокого общего интеллектуального уровня развития, овладение грамотной и развитой речью, гуманитарной культурой, высокими нравственными, этическими и правовыми нормами, культурой мышления и навыками научной организации труда;
- развития творческого потенциала, инициативы и новаторства;
- конкурентоспособности выпускников на рынке труда, обеспечивающей возможность для максимально быстрого трудоустройства по специальности;
- выбора студентами индивидуальных программ образования;
- обеспечения целевой подготовки по заказам организаций;
- освоения фундаментальных курсов на стыке наук, гарантирующих им профессиональную мобильность на международном уровне;
- углубления теоретической, практической и индивидуальной подготовки обучающихся по избранной траектории обучения;
- выработки у обучающихся способности к самосовершенствованию и саморазвитию, потребности и навыков самостоятельного творческого овладения новыми знаниями в течение всей их активной жизнедеятельности;
- подготовки специалистов с высоким уровнем профессиональной культуры, в том числе культуры профессионального общения, имеющих гражданскую позицию, способных сформулировать и практически решать современные научные и практические проблемы, успешно осуществлять научно-исследовательскую и управленческую деятельность.

2 Ожидаемые результаты обучения по образовательной программе

По результатам обучения с учетом Дублинских дескрипторов бакалавр экономики и бизнеса по образовательной программе 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» должен:

Знать и понимать (Дескриптор А):

- базовые основы в области естественнонаучных дисциплин, способствующих формированию высокообразованной личности с широким кругозором и культурой мышления;
- закономерности и этапы исторического процесса, основные события мировой и отечественной экономической истории, курс происходящих реформ в свете реализации «Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана», тенденции развития в сфере современного бизнеса;
- основные нормативно-правовые документы, регламентирующие сферу профессиональной деятельности, касающиеся функционирования экономики, ее отраслей и хозяйствующих субъектов;
- основы математического анализа, теории вероятностей, статистики для решения экономических задач;

- основные понятия, категории, инструменты экономической теории, методы государственного регулирования экономики, направления экономической политики государства в целом, а также в области региональной и отраслевой экономики;
- современные способы сбора, хранения и обработки информации, основы информационных технологий;
- основы и закономерности развития экономики на макроуровне;
- механизм функционирования предприятия, бизнес-планирование, способы оценки рисков, основы логистики и маркетинга;
- основы бухгалтерского учета и аудита, финансового менеджмента, управления персоналом, международных экономических отношений;
- основы организационно-управленческой деятельности, системы стратегического и оперативного планирования как одной из основных функций менеджмента.

Применять знания и понимания (Дескриптор В):

- статистических методов, методов моделирования и прогнозирования социально-экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;
- использовать специализированное и вспомогательное программное обеспечение в деятельности («1С: Бухгалтерия», пакет MS Office, почтовые службы, поисковые системы и другие средства информационных технологий);
- уметь разрабатывать учредительные документы и коммерческие договора; осуществлять коммуникации и межличностное общение в деловой среде;
- составлять бизнес-план и определять показатели эффективности проекта;
- развивать деятельность на электронной торговой площадке, уметь создавать электронный магазин;
- владеть маркетинговым подходом и маркетинговыми исследованиями в деятельности предприятия;
- владеть методами принятия решения в условиях неопределенности и риска;
- проводить расчет оплаты труда на предприятии, планировать и анализировать затраты на производство и реализацию продукции, работ и услуг;
- в области мерчендайзинга для анализа и решения конкретных проблем предприятий, планировать и прогнозировать продажи, составлять бюджет продаж;
- готовить справки, отчеты и обзоры по вопросам профессиональной деятельности.

Формировать суждения (Дескриптор С):

- при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти Республики Казахстан; органов местного самоуправления, предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических и некоммерческих организаций;
- при выборе вариантов наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия;
- при проведении критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработке и обосновании предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- при принятии управленческих решений в условиях предпринимательской деятельности, а также при проведении исследовательской работы по анализу и управлению предприятием, при оценке эффективности мерчендайзинга;
- при критической оценке с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведения экономических агентов, тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности;

- при проведении диагностики производственно-экономического потенциала предприятия, организационной культуры и ее оценки во взаимосвязи с эффективностью организации.

Умения в области общения (Дескриптор D):

- организовывать диалог на иностранном языке в объеме, позволяющем свободно общаться с носителями данного языка для обмена опытом с иностранными коллегами на семинарах различного уровня, дискуссиях, конференциях и построения полиязычного общества;
- владеть навыками ведения конструктивного диалога;
- владеть приемами мобильности, гибкости; уметь находить компромиссы, соотносить свое мнение с мнением коллектива;
- способность сообщать информацию, идеи, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам.

Умения в области обучения (Дескриптор E):

- самостоятельно находить, изучать, структурировать и систематизировать необходимый материал, для дальнейшего обучения;
- обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы;
- мотивация учащихся на самопознание, самообразование, самовоспитание и саморазвитие в течение всей жизни;
- способность к оценке результатов собственной деятельности и рефлексии;
- дальнейшее совершенствование квалификации и полученных во время прохождения профессиональных практик навыков;
- способность самостоятельно искать, анализировать и отбирать необходимую информацию, организовать, преобразовать, сохранять и передавать ее;
- владеть навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре;
- стремление к саморазвитию, самообразованию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства.

После успешного освоения образовательной программы 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» выпускники должны демонстрировать следующие результаты обучения:

- PO1 – Демонстрировать знания в области общеобразовательных дисциплин, истории и экономики Казахстана, развития общества и мировой культуры
- PO2 – Работать в команде, вести диалог с участниками производственного процесса, устанавливать конструктивные связи при непосредственном общении с людьми, владеть навыками делового общения
- PO3 – Использовать навыки сбора и обработки информации, владеть информационно-коммуникационными технологиями
- PO4 – Описывать и анализировать проблемы и ситуации экономической деятельности, используя язык и аппарат математических наук
- PO5 – Владеть маркетинговым подходом и маркетинговыми исследованиями в деятельности предприятия, использовать полученную аналитику при формировании стратегии продвижения, ориентироваться в видах рекламы и их преимуществах
- PO6 – Создавать бренд, разрабатывать стратегии его продвижения, повышать узнаваемость бренда, создавать рекламные, презентационные и официальные тексты, развивать и продвигать официальные аккаунты в социальных сетях
- PO7 – Объяснять основные управленческие теории, методики маркетингового,

- финансового и производственного анализ, принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений в изучаемых областях
- PO8 – Анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения, оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат
- PO9 – Владеть современными методиками принятия и реализации организационно-управленческих решений, стимулирования и мотивации, распределения ответственности, контроля и оценки персонала
- PO10 – Владеть технологией анализа данных, основными методами прогнозирования, определения проблем, выявления альтернатив и выбора оптимальных решений в управлении, анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, отраслевые рынки для оценки их влияния на государственные и коммерческие организации
- PO11 – Разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли для моделирования и оптимизации бизнес-процессов
- PO12- Демонстрировать знание механизма государственного регулирования кризисных ситуаций; владение методикой диагностики кризисного состояния и умение разрабатывать стратегию и тактику антикризисного управления организацией

2.1 Каталог элективных дисциплин образовательной программы

2.1 Каталог элективных дисциплин Образовательной программы 6В04104 "Менеджмент. Маркетинг. Продажи"					
Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые результаты обучения (коды)	Пререквизиты	Постреквизиты
Цикл Общеобразовательных дисциплин					
Компоненты по выбору					
Философия успеха	Технология самообразования; Стили обучения; Личностное и профессиональное самоопределение; Основы научно-исследовательской работы; Технологии тайм менеджмента; Человек в информационно-технологическом мире; Компьютеризация в рамках исполнения служебных задач; Электронная техника и манипуляция основными видами информации и обработки данных; Технология успешной коммуникации. Конфликтология. Деловая переписка. Деловые переговоры; Социокультурные и технологические основы предпринимательства; Бизнес-планирование.	5	PO 1, PO 2, PO 3	Школьный курс Самопознание	
Основы права	Дисциплина формирует основные понятия о государстве, праве и государственно-правовых явлениях; общие положения гражданского, трудового права и право социального обеспечения в Республике Казахстан; способности оперировать полученными юридическими знаниями, умениями и навыками в профессиональной деятельности.		PO 1, PO 3	Школьный курс Человек и общество	
Основы безопасности жизнедеятельности	Формирование знаний и умений в области безопасного взаимодействия человека со средой обитания и основам защиты от негативных факторов в опасных и чрезвычайно опасных ситуациях; в области экологического мировоззрения, законодательных и правовых актов в области безопасности жизнедеятельности; задач, принципов построения и функционирования гражданской обороны в Республике Казахстан; средств индивидуальной защиты.		PO 1	Школьный курс Биология	
Цикл базовых дисциплин					
Вузовский компонент					
Математика в экономике	Дисциплина формирует знание математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи с приложениями, при необходимости с использованием компьютерной технологии; усвоение математических методов; умения и навыки самостоятельного анализа исследования экономических проблем	5	PO4	Школьный курс математики	Учебная практика
Экономическая теория	Дисциплина формирует научное экономическое мышление для самостоятельного применения способов, методов, инструментов анализа в любой сфере экономики; усвоение общих проблем экономического развития и теоретических основ общественного производства; овладение специальной экономической терминологией и лексикой; приобщение к достижениям отечественной и зарубежной экономической мысли	5	PO4, PO7, PO10, PO12	Школьный курс математики, географии, истории	Микроэкономика, Макроэкономика, Андеррайтинг, Налоги и право, Налоги и налогообложение, Основы стратегического менеджмента, Инновационный менеджмент, Управление проектами и бизнес администрирование, Управление проектами и инновациями, Анализ данных и экономическое прогнозирование, Разработка и развитие продукта, Производственный
Микроэкономика	Формирование знаний и умений в области анализа поведения экономических субъектов рынка; сформировать научное представление о микроэкономике, специфике ее предмета и методов; овладеть базовым понятийным аппаратом микроэкономики; выработать навыки научного объяснения экономических фактов на основе микроэкономических законов; выработать первоначальную установку на решение вопросов микроэкономики с учетом достижения максимального экономического эффекта	5	PO4, PO7	Экономическая теория	Макроэкономика, Андеррайтинг, Основы стратегического менеджмента, Инновационный менеджмент
Макроэкономика	Формирования представления о принципах, методах макроэкономики, об основных макроэкономических моделях с целью объективной оценки результативности экономической политики. Анализировать макроэкономические показатели и макроэкономические модели. Оценивать эффективность государственной макроэкономической политики.	5	PO4, PO7, PO10, PO12	Экономическая теория , Микроэкономика	Андеррайтинг, Основы стратегического менеджмента, Инновационный менеджмент
Основы маркетинга и рекламы	Дисциплина формирует знания об основных социально-экономических понятиях маркетинга, анализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; навыки и умения в области методологии и практики маркетинга и рекламы; анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий, участвовать в планировании основных показателей деятельности организации	5	PO5, PO6	Школьный курс математики	Видео продакшн, Копирайтинг, Рекламный менеджмент, Стратегический маркетинг, Продакт менеджмент
Брендинг и бренд менеджмент	Дисциплина развивает ключевые компетенции в области брендинга, т.е. выработки профессионального взгляда на деятельность по созданию и управлению брендами, который поможет в будущем разрабатывать конкурентноспособные и охранные торговые марки, определять их позиционирование и имидж, управлять их развитием с учетом маркетинговых стратегий фирмы.	5	PO3, PO5, PO6, PO11	Дизайн, фотография	Производственная практика
Видео продакшн	Дисциплина формирует первичные понятия о предмете, функциях, объектах в области видео деятельности будущего специалиста, представления об организации работы студии production, профессиональном создании видео-рекламы, промопередач, развивает умение оптимизировать ресурсы, затрачиваемые на production, умение развивать и продвигать официальные аккаунты в социальных сетях.	5	PO3, PO6	Основы Маркетинга и рекламы, Дизайн, фотография	Производственная практика

Финансовый учет	Формирование знаний о порядке ведения внутреннего финансового учета, его значении при составлении консолидированной финансовой отчетности в соответствии с международными стандартами и Закона РК "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности". Формирования полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении.	5	PO3, PO4, PO7, PO8	Школьный курс основ экономики	Производственная практика
Управленческий учет	Овладение теоретическими и практическими знаниями о функциях управления: планировании, координировании, контроле, анализе, принятии управленческих решений, стимулировании коммуникации. Изучение проблемные места в учете затрат, правильно определить методы калькулирования себестоимости, провести анализ и оценку состояния производства.	5	PO3, PO4, PO7, PO8	Школьный курс основ экономики	Производственная практика
Андеррайтинг	Дисциплина формирует знания в области услуг, предоставляемых финансовыми учреждениями, такими как банки, страховые компании, которые гарантируют получение выплат в случае финансовых убытков; развивает умения в области анализа рисков, оценки платежеспособности клиента, умение определять вероятность невозврата средств.	5	PO4, PO7, PO8, PO10	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Производственная практика
Цикл базовых дисциплин					
Компонент по выбору					
Статистика	Изучение статистической методологии: общих принципов, приемов, методов сбора, обработки анализа статистических данных, изучение закономерностей и тенденции развития массовых общественных явлений и процессов, их количественной характеристики. Статистическое моделирование и прогнозирование, принципы организации статистического наблюдения и сбора статистической информации	5	PO4	Школьный курс математики	Производственная практика
Эконометрика	Дисциплина формирует знание об основных понятиях, определениях и теоремах эконометрики, возможности решения сложных экономических задач; умение применять теоретические знания для решения задач, применять алгоритмы, выполнять основные математические расчеты, составлять и решать простейшие экономико-математические модели, адаптировать решения для вычислительной техники; навыки по построению математических моделей реальных экономических задач позиций эконометрики		PO4	Школьный курс математики	Производственная практика
Бюджетирование в Excel	Дисциплина изучает постановку системы бюджетного управления, систему бюджетов в компании, алгоритм формирования бюджета, методы сбора информации для формирования пакета бюджетных форм, бюджетирование в компании – практические аспекты формирования бюджета на основе Excel, бюджет продаж и бюджет производства – выбор оптимального варианта, процесс итерации, консолидация и проверка полученной информации на адекватность.	5	PO3, PO4	Информационно-коммуникационные технологии	Производственная практика
Excel и финансы	Дисциплина знакомит с подходом к разработке моделей, общепринятым в международной среде корпоративных финансов, основными техниками, используемыми для моделирования, а также учит использовать основную функциональность MS Excel для финансового моделирования; применять навыки для практического выполнения широкого круга задач, связанных с подготовкой и оценкой финансовых прогнозов.		PO3, PO4	Информационно-коммуникационные технологии	Производственная практика
Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям	Дисциплина формирует знания о социальном и управленческом процессах, направленных на удовлетворение нужд и потребностей как индивидов, так и групп людей посредством создания предложения и услуг в организациях, планировании маркетингового исследования, сегментации рынка и выборе правильной целевой аудитории, организации рекламы в маркетинговом канале, навыков управления продажами и ведения личных продаж.	5	PO5, PO6, PO10, PO12	Школьный курс основ экономики	Производственная практика
Управление маркетингом	Дисциплина формирует знания по управлению маркетинговой деятельностью организации в условиях рынка; практические навыки применения маркетинга как инструмента достижения коммерческих успехов предприятия на основе эффективного использования его потенциала с ориентацией на потребителя в условиях конкурентной среды.		PO5, PO6	Школьный курс основ экономики	Производственная практика

Копирайтинг	Дисциплина знакомит с основами копирайтинга как составления рекламных (в том числе "продающих", имиджевых и презентационных) текстов, формирует понимание специфики работы в условиях мультимедийной среды, владение методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	5	PO3, PO6	Основы Маркетинга и рекламы	Производственная практика
Рекламный менеджмент	Дисциплина формирует необходимые теоретические и прикладные знания, практические умения и навыки управления рекламным процессом и принятия эффективных рекламных решений в профессиональной деятельности, в том числе по планированию и разработке рекламных мероприятий в организациях торговли.		PO5, PO6	Основы Маркетинга и рекламы	Производственная практика
SMM маркетинг	Целью освоения дисциплины является формирование основных понятий SMM, основные методики оценки SMM-кампаний, технологии привлечение аудитории в SMM, организация участия аудитории в производстве медиапродукции, обмене медиаконтентом, используя в том числе интерактивные сетевые обмены.	5	PO3, PO5, PO6	Информационно-коммуникационные технологии	Производственная практика
Интернет-маркетинг	Целью освоения дисциплины является формирование знаний о продвижении товаров и услуг в интернете, использовании всех аспектов традиционного маркетинга в Интернете с целью продажи продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними, а также практические навыки прикладных экономико-математических методов для исследования рынка в сети Интернет.		PO3, PO5, PO6	Информационно-коммуникационные технологии	Производственная практика
Налоги и право	Дисциплина формирует систему теоретических знаний и практических навыков, необходимых для понимания основ налогообложения в РК, характеристики теоретических аспектов налогообложения, раскрытие механизма исчисления налогов, а также развитие умений и навыков научной и практической деятельности в области правового регулирования налоговых отношений.	5	PO4, PO7, PO8, PO10	Экономическая теория	Производственная практика
Налоги и налогообложение	Дисциплина изучает экономическое содержание налогов, их функции, отличительные признаки, элементы, принципы налогообложения, научную классификацию налогов, развивает умение рассчитывать суммы налога и авансового платежа, устанавливать возможность применения конкретной ставки налога, а также исчислять ставку по отдельным видам налога.		PO4, PO7, PO8, PO11	Экономическая теория	Производственная практика
Стратегический маркетинг	Дисциплина позволяет сформировать теоретические знания о роли стратегического маркетинга в процессе управления деятельностью предприятия, содействует изучению аналитических аспектов маркетинга, процесса получения и анализа маркетинговой информации для разработки, ориентированной на рынок стратегии развития предприятия.	5	PO5, PO6	Основы Маркетинга и рекламы	Преддипломная практика
Управление человеческими ресурсами	Дисциплина формирует представления об общих теоретических основах управления человеческими ресурсами организации, знакомит с современными технологиями управления человеческими ресурсами, формирует современный подход к системам управления в области кадрового менеджмента, к пониманию эффективности управления человеческими ресурсами, освоению современных технологий в области управления человеческими ресурсами.	10	PO2, PO9	Школьный курс основ экономики	Преддипломная практика
Управление персоналом	Целью дисциплины является представление о целях, задачах, структуре и функциях служб по управлению персоналом, роли руководителей в этой работе, изучение методов и организационно-правовых основ управления персоналом, оценка эффективности управления персоналом.		PO2, PO9	Школьный курс основ экономики	Преддипломная практика
Основы стратегического менеджмента	Дисциплина формирует базовые теоретические знания и основные практические навыки в области стратегического управления организациями, описывает возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии организации; навыки разработки мероприятий по реализации стратегии	5	PO7, PO12	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Преддипломная практика
Инновационный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания о содержании и структуре инновационного процесса, исследовании различных аспектов управления инновациями; навыки анализировать корпоративных инновационных стратегий, оценить эффективность инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования		PO7, PO12	Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Преддипломная практика
Управление проектами и бизнес администрирование	Дисциплина изучает основные понятия и концепции бизнес-администрирования и проектирования, формирует навыки и умения выявлять и анализировать управленческие проблемы либо возможности для развития бизнеса как в рамках уже существующей компании, так и в формате принципиально нового бизнес-проекта, формулировать предпринимательские цели и организовать их реализацию	6	PO4, PO7, PO10, PO11, PO12	Экономическая теория	Управление изменениями
Управление проектами и инновациями	Дисциплина изучает основные концепции, философии и методологии проектного менеджмента; формирует базовые навыки управления инновационными проектами, применения современных технологий проектного менеджмента в реализации инновационных проектов, составления проектной документации и контроллинга инновационных проектов различных типов и масштаба		PO4, PO7, PO10, PO11, PO12	Экономическая теория	Антикризисный менеджмент

Цикл профилирующих дисциплин					
Вузовский компонент/Компонент по выбору					
Продакт менеджмент	Дисциплина развивает способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами, формировать навыки самостоятельной исследовательской работы, позволяющие создавать новый продукт.	10	PO3, PO5, PO6, PO10, PO11	Основы Маркетинга и рекламы	Преддипломная практика
Анализ данных и экономическое прогнозирование	Дисциплина дает представление о современных направлениях экономико-математического моделирования, как на уровне микроэкономики, так и на уровне макроэкономики, характеризует основные методы анализа экономических данных для обоснования принятия решений и прогнозирования социально-экономического развития.	10	PO3, PO4, PO7, PO10, PO11, PO12	Экономическая теория	Преддипломная практика
Разработка и развитие продукта	Дисциплина формирует представления о понятии «новый продукт», описывает методику исследования рынка нового продукта и процесс его разработки; этапы инновационного процесса и закономерности управления развитием нового продукта; учит проводить маркетинговые исследования рынка и рассчитывать цену нового продукта; разрабатывать маркетинговую политику организации по продвижению новой продукции на рынок.	10	PO3, PO4, PO5, PO6, PO11	Экономическая теория	Производственная практика
Производственный менеджмент	Дисциплина формирует теоретические знания и практические навыки в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью предприятия; исследует методы рациональной организации производственных процессов, а также прививает практические навыки наиболее эффективного использования производственных ресурсов предприятия.		PO4, PO7	Экономическая теория	Производственная практика
Дизайн, фотография	Дисциплина обучает основам рекламной фотографии и художественной рекламной фотографии, знакомит с методами проектирования фотографии в рекламном графическом дизайне с использованием компьютерных технологий, а также развивает навыки самостоятельной подготовки материалов в различных мультимедийных форматах и на различных медийных платформах.	5	PO3, PO6	Школьный курс информатики	Учебная практика
Проектирование в графическом дизайне	Дисциплина изучает особенности графического дизайна как вида творческой деятельности; формирует представления в области общих методов, принципов и приемов композиции в дизайне различных объектов визуальной коммуникации; практические навыки создания графического дизайнерского продукта		PO3, PO6	Школьный курс информатики	Учебная практика
Управление производительностью	Содержание дисциплины охватывает такие вопросы как: производительность и эффективность труда, показатели и методы измерения, факторы и резервы роста производительности труда; формирует знания и практические навыки в области социально-трудовых отношений в процессе формирования и использования трудового потенциала общества	5	PO3, PO4, PO7	Школьный курс основ экономики	Производственная практика
Мотивация и оценка персонала	Дисциплина формирует теоретические знания о содержании и структуре инновационного процесса, исследовании различных аспектов управления инновациями; навыки анализировать корпоративных инновационных стратегий, оценить эффективность инновационных проектов и поиска возможных форм их финансирования	5	PO2, PO9	Школьный курс основ экономики	Производственная практика
Управление изменениями	Дисциплина формирует представление о закономерностях развития организации и основных моделях организационных изменений, прививает навыки управления изменениями в организации с использованием современных инструментов и методов управления, описывает различные подходы к проведению перемен в современных компаниях, стратегические типы организационных изменений и современные инструменты управления изменениями.	10	PO2, PO9, PO12	Управление проектами и бизнес администрирование	Преддипломная практика
Антикризисный менеджмент	Дисциплина формирует целостное представление о концепции антикризисного управления в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основ антикризисного управления, методологии распознавания, диагностики; навыки принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации		PO3, PO4, PO7, PO10, PO11, PO12	Управление проектами и инновациями	Преддипломная практика

3 Квалификационная характеристика выпускника

Ключевые компетенции выпускника формируются на основе требований к общей образованности, социально-этическим компетенциям, организационно-управленческим и профессиональным компетенциям.

Бакалавр экономики и бизнеса по образовательной программе 6В04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» должен приобрести **общие компетенции (ОК)**:

ОК-1 Компетенция в области языков

- Безупречное владение родным языком, умение грамотно изъясняться по своей научной и профессиональной деятельности, владение навыками построения конструктивного диалога на сложные темы общения в поликультурном, полиэтническом и многоконфессиональном обществе, умение составлять текущую документацию, апеллировать специализированной терминологией (уровень С2).

- Владение вторым языком для грамотного изъяснения, владение навыками построения конструктивного диалога, подробного сообщения на различные темы, общения в поликультурном, полиэтническом и многоконфессиональном обществе, умение изложить свой взгляд на основную проблему, показать преимущество и недостатки разных мнений, составлять текущую документацию (уровень В2).

ОК-2 Компьютерная компетенция

- Владение навыками обращения с современной техникой: запуск компьютера и прикладных программ; сканирование и распечатка документов; установка обновлений программного обеспечения; работа с антивирусными программами; запись на информационные носители.

- Умение использовать информационные технологии, программное обеспечение в сфере профессиональной деятельности: организация поиска, анализа и отбора необходимой информации, ее преобразование, сохранение и передача; работа с почтовыми службами, поисковыми системами, порталами, веб-сайтами, мессенджерами, облачными и мобильными сервисами; работа с электронными каталогами, справочниками, словарями.

- Владение навыками работы с прикладными программами на уровне уверенного пользователя: MS Word (работа с текстовыми документами), MS Excel (работа с таблицами), MS PowerPoint (создание презентаций), Paint (работа с графическими изображениями).

ОК-3 Учебно-познавательная компетенция

- Способность к целеполаганию, планированию, анализу, рефлексии, самооценке учебно-познавательной деятельности.

- Владение навыками приобретения новых знаний, необходимых для повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования из реальности.

- Поиск информации и проверка ее достоверности, умение выделять факты.

ОК-4 Социальная компетенция

- Знание основ правовой системы и законодательства Республики Казахстан, использование нормативных и правовых документов в своей деятельности.

- Способность проявлять патриотизм, уважение, быть открытым.

- Знание тенденций социального развития общества.

- Способность определять, формулировать и решать проблемы.

- Умение устанавливать долговременные партнерские отношения, умение регулировать конфликты, способность принимать решения и нести за них ответственность.

ОК-5 Нравственно-этическая компетенция

- Соблюдение базовых ценностей культуры, обладание гражданственностью и гуманизмом.
- Умение определять и оценивать свое поведение на основе моральных норм и этических понятий.
- Соблюдение норм деловой этики, владение этическими и правовыми нормами поведения, способность делать нравственный выбор.
- Толерантность к традициям, культуре и религии других народов мира; продуктивное взаимодействие с представителями других культур и религий.
- Осознание ценности национальной культуры, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям.

ОК-6 Предпринимательская и экономическая компетенции

- Знание основ экономики, владение представлениями о менеджменте, маркетинге, финансах.
- Способность к инновационной деятельности, инициативе и предпринимательству.
- Способность оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной деятельности, уметь проводить простой экономический анализ и оценивать результаты экономической деятельности.

ОК-7 Организационно-исполнительская компетенция

- Владение навыками организации и планирования и контроля самостоятельной деятельности и деятельности коллектива, навыками Time Management; способность ставить цели и достигать их; нести ответственность за результат.
- Способность к самостоятельной разработке и выдвижению различных вариантов решения профессиональных задач при работе с коллективом.
- Способность проявлять инициативу и находить решения проблем; способность мотивировать и стимулировать деятельность участников, а также качественно и ответственно выполнять поручения руководства.
- Умение реагировать на изменяющиеся обстоятельства деятельности коллектива и принимать верные решения по их исправлению или устранению.
- Ответственное отношение к вопросам безопасности и охраны окружающей среды.

ОК-8 Коммуникативная компетенция

- Владение грамотной речью, ораторским искусством, навыками публичных выступлений (Public Speaking), умение отстаивать собственную точку зрения, способность наладить контакт с разными типами людей.
- Умение работать в команде, владение различными социальными ролями в коллективе, владение приемами эффективного общения для достижения положительных результатов в деятельности коллектива.
- Способность разрешать конфликты, вести переговоры, находить компромиссы.
- Способность брать на себя ответственность и принимать решения, участвовать в совместном принятии решений.

ОК-9 Готовность к саморазвитию и карьерному росту

- Способность адаптироваться к новым условиям, реагировать на изменения.

- Способность выстраивать личную образовательную траекторию в течение жизни.
- Ориентирование на здоровый образ жизни, как основу полноценной деятельности.
- Гибкость и мобильность в различных условиях и ситуациях, связанных с профессиональной деятельностью.

Бакалавр экономики и бизнеса по образовательной программе 6В04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» должен приобрести следующие **профессиональные компетенции (ПК)**:

ПК-1 Исследовательская компетенция

- Сбор, анализ и обработка данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- Выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ результатов расчетов и обоснование полученных выводов;
- Осуществление научно-исследовательской работы в сфере государственного и отраслевого управления;
- Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.
- Проведение маркетинговых исследований и сегментирование рынка услуг; исследование и анализ конъюнктуры рынка услуг; владение методами выявления и формирования спроса потребителей услуг.
- Использование отечественных и зарубежных источников информации, сбор необходимых данных, анализ их и подготовка информационного обзора и/или аналитического отчета;
- Использование для решения маркетинговых, аналитических и исследовательских задач современных технических средств и информационных технологий.

ПК-2 Планово-экономическая компетенция

- Нахождение новых рыночных возможностей и умение формулировать бизнес-идею;
- Разработка и применение правил и процедур планирования деятельности предприятия, формирование и реализация его экономической стратегии;
- Составление модели поведения бизнеса в рыночных условиях и выработка рекомендаций по управлению рисками;
- Подготовка и проведение мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политик организации (компании);
- Профессиональное решение практических вопросов экономической деятельности предприятия и организации управления, выбор вариантов наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирование персонала, контроль за деятельностью предприятия;
- Разработка и реализация рекомендаций по совершенствованию финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций;
- Разработка бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, разработка корпоративных стратегий, планирование и осуществление мероприятий, направленных на их реализацию;
- Управление проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения, умение строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели;
- Оценка эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- Проектирование трудовых процессов и рабочих мест, разработка современных форм оплаты и стимулирования труда;
- Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

ПК-3 Компетенции самоменеджмента

- Стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства;
- Способность учиться, приобретать новые знания, умения в области менеджмента, маркетинга, финансов, экономики и использование их в профессиональной деятельности;
- Владение навыками приобретения новых знаний и умений, необходимых для осуществления профессиональной деятельности и продолжения образования в магистратуре, а также для развития лидерских качеств;
- Способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.

ПК-4 Креативные компетенции

- Владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению;
- Умение формулировать проблему, креативно подойти к ее решению; владение методиками развития творческих способностей; умение творчески использовать накопленный опыт и создавать новые методики;
- Проявление интереса к творческим задачам, способность действовать не только по стандартной предложенной схеме;
- Наличие высокой мотивации на решение творческих задач, способность креативно воспользоваться имеющимися знаниями, организовать творческую деятельность других участников управленческого процесса.

ПК-5 Нормативно-правовая компетенция

- Знание нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- Применение нормативно-правовых актов в реализации профессиональной деятельности;
- Умение разрабатывать внутреннюю нормативную документацию организаций, основанную на действующих нормативно-правовых актах Республики Казахстан.

ПК-6 Экспертно-аналитические компетенции

- Анализ и интерпретация финансовой, бухгалтерской, управленческой и иной информации, с целью использования полученных сведений для принятия управленческих решений;
- Анализ рыночной ситуации, обеспечение конкурентоспособности продвигаемых товаров и услуг;
- Выработка рекомендаций по управлению рисками при осуществлении экономической, маркетинговой, в том числе и внешнеэкономической деятельности.
- Анализ проведения мероприятий маркетинговой, коммерческой, инвестиционной и иных видов политики организации (компании);

- Способность выбирать варианты наиболее эффективного развития хозяйствующего субъекта, стимулирования персонала, контроля за деятельностью предприятия, обоснование и выбор оптимальных решений в области мерчендайзинга;
- Оценка эффективности проектов с учетом фактора неопределенности и осуществление контроля соответствия разрабатываемых проектов стандартам и другим нормативным документам;
- Оценка предлагаемых вариантов управленческих решений, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

ПК-7 Маркетинговые компетенции

- Знание современных методик маркетинга, моделей развития и управления брендом компании, современных техник и методов продаж;
- Анализ рыночной ситуации, обеспечение конкурентоспособности продвигаемых товаров и услуг;
- Использование информационных технологий для решения маркетинговых задач;
- Способность разбираться в аналитических материалах участников рыночных отношений: собственников, кредиторов, поставщиков и покупателей;
- Способность организовывать службу маркетинга на предприятии; контролировать маркетинговую деятельность и оценивать результативность маркетинговых усилий предприятия.
- Умение разрабатывать корпоративные, функциональные и инструментальные маркетинговые стратегии и тактику их реализации;
- Умение правильно выбирать цели, методы и стратегии ценообразования для внутренних и международных рынков;
- Умение разрабатывать стратегию сбытовой деятельности предприятия (организации);
- Способность создавать систему коммуникаций по продвижению товаров и услуг, формировать имидж предприятия;
- Умение организовать работу службы маркетинга и координировать ее с деятельностью других служб;
- Анализ показателей сбыта в целом и по товарным ассортиментным группам, статистические показатели страны, оформлять результаты переговоров.
- Умение управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений.

4 Содержание профессиональной деятельности

Бакалавры экономики и бизнеса по образовательной программе 6В04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда:

- организационно-управленческую: создание эффективной системы управления маркетинговой деятельностью любого хозяйствующего субъекта на основе применения принципов и технологий, научно-методологической и организационно-технологической базы маркетинг-менеджмента;
- проектную: разработка бюджета маркетинга и бизнес-плана, осуществление расчетов по оптимизации товарного ассортимента, системы распределения, товародвижения и продвижения; оценка эффективности маркетинговых мероприятий, разработка экономически обоснованных решений по ведению производственно-сбытовой деятельности хозяйствующего субъекта;
- производственно-технологическую: осуществление совместной работы маркетолога со специалистами отделов управления человеческими ресурсами, снабжения, производства и финансов для эффективного осуществления

материально-технического снабжения, производственной, инновационной и сбытовой деятельности с целью обеспечения конкурентных преимуществ хозяйствующего субъекта на рынке;

- сервисно-эксплуатационную: разработка сервисной политики хозяйствующего субъекта в области оказания основных и дополнительных услуг; расчет издержек обращения и эффективности сервиса; продвижения услуг, обеспечения качества услуг;
- экспериментально-исследовательскую: разработка инновационной политики посредством организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ и маркетинговых исследований; исследование функционирования отраслевых и региональных рынков, хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм.

5 Перспективы трудоустройства специалистов

Выпускник образовательной программы 6В04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» имеет хорошие возможности для трудоустройства в качестве менеджера, мерчендайзера, менеджера-консультанта, брокера, супервайзера, рыночного аналитика, менеджера по управлению проектами, HR-менеджера, Key Account менеджера, бренд-менеджера, логиста, специалиста маркетинговых служб, управляющего отдела сбыта и др. в таких организациях и учреждениях, как:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- государственные органы республиканского и местного уровней;
- образовательные учреждения среднего профессионального, высшего профессионального образования;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- бизнес-структуры;
- промышленное производство;
- организации, оказывающие услуги по проведению маркетинговых исследований, разработке бизнес-планов и планов маркетинга, по внедрению принципов маркетингового управления на предприятиях, разработке рекламных кампаний;
- отделы маркетинга предприятий;
- агропромышленные комплексы;
- объекты энергетики;
- банки;
- туристические, медицинские, строительные компании;
- организации образования, научно-исследовательские институты и центры;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- органы социальной защиты населения, образования, здравоохранения, культуры;
- социальные службы в социально-производственной сфере;
- некоммерческие неправительственные организации;
- консалтинговые и аудиторские фирмы;
- инвестиционные компании.

Выпускники образовательной программы 6В04104 «Менеджмент. Маркетинг. Продажи» могут создать и развить собственное дело, выступать в роли предпринимателей.

6 Результаты обучения по модулям образовательной программы

6.1 Матрица сопряжения дескрипторов компетенций с результатами обучения модулей образовательной программы

6.1 Матрица сопряжения дескрипторов компетенций с результатами обучения модулей образовательной программы			
Название модуля	Компетенции	Название дисциплины	Результаты обучения
I. Общие модули			
Основы коммуникации в современном мире	ОК1, ОК3, ОК8	Иностранный язык	Знание грамматики, фонетики и морфологии казахского, русского и иностранного языков; знание основных принципов автоматизированной обработки информации, методов и средств обработки, хранения, передачи и накопления информации, основ алгоритмизации задач, основных угроз и методов обеспечения информационной безопасности.
	ОК1, ОК3, ОК8	Казахский (русский) язык	Использование информационных ресурсов для поиска, обработки и хранения информации, умение пользоваться автоматизированными системами делопроизводства, умение применять методы и средства защиты информации, различных форм электронного обучения; умение работать с базами данных, основными офисными приложениями, использование на практике средств коммуникации; владение навыками работы на уровне уверенного пользователя: MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, Paint, умение работать с почтовыми службами, поисковыми системами, порталами, веб-сайтами, мессенджерами, электронными каталогами, справочниками, словарями и т.д.
	ОК1, ОК2, ОК3	Информационно-коммуникационные технологии	Умение анализировать информацию на трех языках и определять факторы и условия, вызывающие те или иные ситуации. Умение устанавливать конструктивные связи на государственном, русском и иностранном языках; умение вести переговоры в устной форме и форме переписки; способность вести различные виды диалога; умение слушать и понимать речь и тексты, читать и максимально точно и адекватно понимать содержание текста, отбирать значимую информацию, передавать сведения; владение грамотной речью, ораторским искусством, навыками публичных выступлений (Public Speaking). Владение навыками самостоятельного приобретения новых знаний с использованием современных образовательных технологий, умение учиться, приобретать новые знания и использовать их в профессиональной деятельности; совершенствование собственной речи и расширение лексики; владение навыками организации, планирования и контроля самостоятельной деятельности, навыками Time Management.
Модуль культурно-социального развития	ОК3, ОК5	Современная история Казахстана	Знание основных учений в области гуманитарных и социальных наук, знание основных законов РК, нормативных актов в области безопасности жизнедеятельности, защиты окружающей среды, в области экономики, основных закономерностей взаимодействия природы и общества, закономерностей развития экономических процессов; знание и понимание основ мировоззренческого характера, правовых и этических норм в сфере естественных, гуманитарных и экономических явлений; знание основ конфликтологии.
	ОК 4, ОК 5	Философия	
	ОК9	Физическая культура	
	ОК6, ОК8, ОК9	а) Философия успеха	
	ОК4	б) Основы права	
	ОК9	в) Основы безопасности жизнедеятельности	Умение использовать знания и навыки в общественной жизни; способность понимать практическую значимость права, здорового образа жизни; уровня общей грамотности гражданина; умение четко реагировать на форс-мажорные обстоятельства; умение избегать и регулировать конфликтные ситуации. Способность к оценке результатов собственной деятельности и рефлексии, способность выражать суждения при ответственном выборе социальных альтернатив; способность правильно использовать природные ресурсы и охарактеризовать их экологические последствия; умение критически осмыслить эколого-экономические системы; производить базовые экономические расчеты. Владение высоким уровнем культуры, способность убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий, как на исторические, экономические, так и на социально-гуманитарные темы; умение строить межличностное общение, юридически грамотно излагать правовые акты,

Модуль социально-политических знаний	OK4, OK5	Социология	Знание основных учений в области гуманитарных и социальных наук, знание базисных ценностей культуры и места культуры Казахстана в цивилизации; знание и понимание основ мировоззренческого характера, этических норм знание основ психологии и конфликтологии. Умение использовать знания и навыки в общественной жизни, для повышения уровня общей грамотности гражданина; умение четко реагировать на форс-мажорные обстоятельства; умение избегать и регулировать конфликтные ситуации. Способность к оценке результатов собственной деятельности и рефлексии, способность к вынесению суждений, оценке идей и формулированию выводов в сфере гуманитарных, социальных дисциплин. Владение высоким уровнем культуры, способность убеждать, аргументировать свою позицию во время дискуссий на социально-гуманитарные темы; умение выстраивать эффективные коммуникации, строить межличностное общение, систематизировать знания в социальных областях; владеть навыками Public Speaking. Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания.
	OK4, OK5	Политология	
	OK4, OK5	Культурология	
	OK3, OK8, OK 9	Психология	
II. Базовые модули			
Модуль экономико-математической подготовки	OK-3 , ПК-1 , ПК-4	Математика в экономике	Знание теоретических основ экономики, менеджмента, маркетинга для всестороннего развития; основ законодательства Республики Казахстан, соблюдение норм деловой этики; Умение интерпретировать базовые экономические понятия, условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста. Умение применять принципы формирования потребительского спроса и факторы его определяющие; основные концепции и методы анализа рыночных и специфических рисков, сферу их применения; применять навыки опытного пользователя программы Microsoft Excel и умение самостоятельно формировать бюджеты в программе Microsoft Excel. Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	OK-3 , OK-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3, ПК-6	Экономическая теория	
	OK-3 , OK-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3	А) Статистика	
	OK-2 ,OK-3 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-OK-2 , OK-3 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3, ПК-6	Микроэкономика	
	OK-3 , OK-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3, ПК-6	Макроэкономика	
	OK-2 , OK-3 , ПК-1 , ПК-4, ПК-7	А) Бюджетирование в Excel	
	OK-2 , OK-3 , ПК-1 , ПК-4 , ПК-7	Б) Excel и финансы	
	OK-2 , OK-3 ,ПК-1, ПК-2 , ПК-4 , ПК-8	Учебная практика	

Маркетинг и создание бренда	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6 ПК-7	Основы Маркетинга и рекламы	Знание основных понятий о маркетинге, видов рекламы и целей их применения, а также практические инструменты реализации маркетинговых исследований; основ рекламного и производственного менеджмента. Умение проводить маркетинговые исследования, использовать полученную аналитику при формировании стратегии продвижения; ориентироваться в видах рекламы и их преимуществах; поэтапного создания бренда; Умение разрабатывать стратегию продвижения бренда; обладание грамотной, убеждающей речью. Обладать навыками написания рекламных, презентационных и официальных текстов. Умение анализировать поведение потребителя, рентабельность и эффективность маркетинговой стратегии; планировать и прогнозировать продажи, составлять бюджет продаж; разрабатывать имидж бренда и стратегию его продвижения; определять основы создания визуальных материалов для использования в продвижении продукта; критически применять современные технологии и техники продаж. владеть маркетинговым подходом и маркетинговыми исследованиями в деятельности предприятия. Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6 ПК-7	Брендинг и бренд менеджмент	
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6 ПК-7, ПК-7	А)Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям	
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6, ПК-7	Б)Управление маркетингом	
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1 , ПК-3, ПК-4 , ПК-7	А) Копирайтинг	
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6 , ПК-7	Б) Рекламный менеджмент	
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-4, ПК-6, ПК-7	А) Разработка и развитие продукта	
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6	Б) Производственный менеджмент	
Современные средства продвижения	ОК-2 , ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-3 , ПК-4	А) Дизайн, фотография	Знание сущности и механизма SMM маркетинга;знания в области интернет технологий и продвижения на рынок предприятия. Умение анализировать и использовать инструменты маркетинга в Интернете и применять их при проведении рекламных и PR кампаний, разрабатывать и воплощать фото и видео рекламные материалы; разрабатывать и реализовывать стратегии продвижения в социальных сетях; определять основы создания визуальных материалов для использования в продвижении продукта; применять навыки создания текстов, стимулирующих рост продаж и popularизирующих товар, компанию, услугу, человека или идею. Умение разрабатывать стратегии интернет-маркетинга и выбирать каналы цифровых коммуникаций для выполнения задач маркетинговой стратегии. Обладать навыками повышения узнаваемости бренда; оптимизации ресурсов затрачиваемых на Продакшн; развития и продвижения официальных аккаунтов в социальных сетях; наращивания аудитории в социальных сетях; увеличения онлайн продаж; оценки эффективности акций интернет маркетинга и традиционных акций и кампаний при помощи интернет инструментов. Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-2 , ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-3 , ПК-4	Б) Проектирование в графическом дизайне	
	ОК-2 , ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-3 , ПК-4	Видеопродакшн	
	ОК-2 , ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-3 , ПК-4 ,ПК-6, ПК-7	А) SMM маркетинг	
	ОК-2 , ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-3 , ПК-4, ПК-6, ПК-7	Б) Интернет-маркетинг	

Финансы и управление	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3, ПК-6	Финансовый учет	Знание и понимание механизма функционирования предприятия;основ финансового и управленческого учета, налогов и налогообложения; основных нормативно-правовых документов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; основ организационно-управленческой деятельности, системы стратегического и оперативного планирования. Умение применять методы и инструменты анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; оценки инвестиционных проектов; учета и распределения затрат, калькулирования и анализа себестоимости продукции; организации планирования операционной (производственной) деятельности; разработки и реализации маркетинговых программ для оценки деятельности организации. Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-3, ПК-6	Управленческий учет	
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1 , ПК-2 , ПК-3, ПК-5,ПК-6	А) Налоги и право	
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5,ПК-6	Б) Налоги и налогообложение	
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6 , ПК-7	Стратегический маркетинг	
III. Профессиональные модули			
Личностная эффективность	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1, ПК-2, ПК-3 ,ПК-6	А) Управление производительностью	Знание основ управления персоналом компании; основ организационно-управленческой деятельности, командообразования; основ HR management, мотивации и роста квалификации персонала. Умение объяснять основные управленческие теории, подходы к мотивации и стимулированию труда, методики маркетингового, финансового и производственного анализов, принципы разработки стратегических, тактических и оперативных решений в изучаемых областях. Владение методиками и умение построения политики управление персоналом компании, командообразования, разработки программы адаптации новых сотрудников, программ мотивации и оценки эффективности персонала; проводить SWOT-анализ. Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-1 , ОК-3 , ОК-4 , ОК-5 , ОК-7 , ОК-8 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 ,ПК-5 ,ПК-6	Б) Мотивация и оценка персонала	
	ОК-1 , ОК-3 , ОК-4 , ОК-5 , ОК-7 , ОК-8 , ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5 ,ПК-6	А) Управление человеческими ресурсами	
	ОК-1 , ОК-3 , ОК-4 , ОК-5 , ОК-7 , ОК-8 , ПК-1 , ПК-2 ,ПК-3 , ПК-5 ,ПК-6	Б) Управление персоналом	

Бизнес-планирование и управление проектами	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1, ПК-2 , ПК-3 , ПК-4	А)Основы стратегического менеджмента	Знание механизма функционирования предприятия, бизнес-планирование, способы оценки рисков; основ организационно-управленческой деятельности; основ организационно-управленческой деятельности, системы стратегического и оперативного планирования как одной из основных функций менеджмента.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-4, ПК-6	Б)Инновационный менеджмент	Умение определять показатели эффективности проекта; владеть методами принятия решения в условиях неопределенности и риска; оценивать финансовое состояние предприятия, его ликвидность, платежеспособность, кредитоспособность.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-4 , ПК-6	А) Управление проектами и бизнес администрирование	Умение использовать современные методики принятия и реализации организационно-управленческих решений, стимулирования и мотивации, распределения ответственности, контроля и оценки персонала в соответствии с обязанностями; критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и др.) поведение экономических агентов, тенденций развития объектов в сфере профессиональной деятельности; проводить диагностику производственно-экономического потенциала предприятия, организационной культуры и ее оценку во взаимосвязи с эффективностью организации.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-4 , ПК-6	Б) Управление проектами и инновациями	Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-4,ПК-6	Продакт менеджмент	Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-4,ПК-6	Производственная практика	Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
Анализ прогнозирования в системах управления	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1, ПК-2 , ПК-3 , ПК-4	Андеррайтинг	Знание механизма функционирования предприятия, основ антикризисного менеджмента, управления изменениями, организации инноваций.
	ОК-3 , ОК-6 ,ПК-1,ПК-2 , ПК-3 , ПК-4,ПК-6	А) Управление изменениями	Умение анализировать состояние макроэкономической среды, динамику её изменения, отраслевые рынки для оценки их влияния на государственные и коммерческие организации; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.); корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; проводить анализ конкурентной сферы отрасли для моделирования и оптимизации бизнес-процессов.
	ОК-3 ,ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-5,ПК-6	Б) Антикризисный менеджмент	Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6	Анализ данных и экономическое прогнозирование	Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6	Преддипломная практика	Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.
	ОК-3 , ОК-6 , ПК-1 , ПК-2 , ПК-3 , ПК-6	Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	Умение самостоятельно изучать необходимый материал для дальнейшего обучения, обрабатывать и оценивать результаты научно-исследовательской работы; иметь мотивацию к самопознанию, самообразованию, самовоспитанию и саморазвитию в течение всей жизни; способность учиться, приобретать новые знания, необходимые для повседневной профессиональной деятельности; стремление к повышению квалификации и росту профессионального мастерства.

7. Содержание образовательной программы

7.1 График учебного процесса

7 Модульді білім беру бағдарламасының мазмұны / Содержание модульной образовательной программы																																																																			
7.1 Оқу процесінің графигі / График учебного процесса																																																																			
Ай / Месяц	Қыркүйек Сентябрь				Қазан Октябрь				Қараша Ноябрь				Желтоқсан Декабрь				Қаңтар Январь				Ақпан Февраль				Наурыз Март				Сәуір Апрель				Мамыр Май				Маусым Июнь				Шілде Июль				Тамыз Август				Уақыт бюджетінің құрама деректері / Сводные данные по бюджету времени																		
	Аптаның нөмірі / Номер недели																																																				Теориялық оқу / Теоретическое обучение	Елтіхандық сессия / Экзаменационная сессия	Оқу тәжірибе / Учебная практика	Тірлік тәжірибе / Языковая практика	Өндірістік іс-тәжірибе / Производственная практика	Дипломалды тәжірибе / Преддипломная практика	Диплом жұмыстары (жобалары) бойынша кеңес беру / Консультации по дипломным работам (проектам)	Дипломдық жұмысты (жоба) жазу және қорғау / Написание и защита дипломной работы (проекта)	Демалыс / Каникулы	Барлығы / Всего					
Курс	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52															
1						R									R	::	::	::	::	::	=	=							R								R	::	::	::	::	Уо	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	30	7	1							14	52			
2						R									R	::	::	::	::	::	=	=							R								R	::	::	::	::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	30	7								15	52		
3						R									R	::	::	::	::	::	=	=							R								R	::	::	::	Пр	Пр	Пр	Пр	Пр	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	30	7			5					15	57
4						R									R	::	::	::	::	::	=	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Кд	Кд	Кд	Кд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д																15	4				10	4	7	1	41

Белгілер / Обозначения:

Теориялық оқу /
Теоретическое обучение

Шекаралық бақылау /
Рубежный контроль

R

Емтихандық сессия /
Экзаменационная сессия

::

Демалыс /
Каникулы

=

Оқу (танысу) тәжірибе /
Учебная (ознакомительная) практика

Уо

Өндірістік іс-тәжірибе /
Производственная практика

Пр

Дипломалды тәжірибе /
Преддипломная практика

Пд

Диплом жұмыстары (жобалары) бойынша кеңес беру /
Консультации по дипломным работам (проектам)

Кд

Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру /
Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена

Д

(* - без отрыва от обучения)

7.2 Карта образовательной программы

7.2 Білім беру бағдарламаласының картасы / Карта образовательной программы																	АВТОФО РМУЛА	КОНТР. СТОЛБИК	Всего:
Модуль номері / Мер модуля	Модульдің аталуы / Наименование модуля	Пән шифрі / Шифр дисциплины	Пәндердің аталуы / Наименование дисциплины	ECTS	Пән шифрі / Цифра дисциплины	МК / ЖК / ТК ОК / ВК / КВ	Академиялық нәтижелер / Академиясы	Язык	Бақылау түрі / Форма контроля	Күрестік жоба (жұмыс) Курсовой	Оқу сағаттары / Учебные часы				Должно быть часов	пререквизитность	англ. - 30% второй - 20% родной - 50%		
											байланыс сағаттары / контактные часы:			СӨО / СРО				Всего часов	
											Дәріс / Лек	Тәж. (сем, 1/2) Практ.	Зерт. / Лаб						
ЖМ 1 / ОМ 1	Қазіргі әлемде коммуникация негіздері / Основы коммуникации в современном мире	SHT / IYa 1103	Шетел тілі / Иностранный язык	10	ЖБП/ООД	МК/ОК	1,2	ағылш./ англ	емт./экз.		90		210	300	300				
ЖМ 1 / ОМ 1	Қазіргі әлемде коммуникация негіздері / Основы коммуникации в современном мире	K(O)T / K(R)Ya 1104	Казахский (русский) язык	10	ЖБП/ООД	МК/ОК	1,2	екінші / второй	емт./экз.		90		210	300	300				
ЖМ 1 / ОМ 1	Қазіргі әлемде коммуникация негіздері / Основы коммуникации в современном мире	АКТ / ИКТ 1105	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии	5	ЖБП/ООД	МК/ОК	3	ағылш./ англ	емт./экз.		30	15	105	150	150				
ЖМ 2 / ОМ 2	Мәдени-әлеуметтік даму модулі / Модуль культурно-социального развития	ZhF / FU KN / OP TKN / OBZh 1110	а) Жетістік философиясы / Философия успеха б) Құқық негіздері / Основы права в) Тіршілік қауіпсіздігі негіздері / Основы безопасности жизнедеятельности	5	ЖБП/ООД	ТК/КВ	2	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15	105	150	150				
ЖМ 2 / ОМ 2	Мәдени-әлеуметтік даму модулі / Модуль культурно-социального развития	KKZT / SIK 1101	Қазақстанның қазіргі заман тарихы / Современная история Казахстана	5	ЖБП/ООД	МК/ОК	4	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15	105	150	150				
ЖМ 2 / ОМ 2	Мәдени-әлеуметтік даму модулі / Модуль культурно-социального развития	Fil 2102	Философия	5	ЖБП/ООД	МК/ОК	4	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15	105	150	150				
ЖМ 2 / ОМ 2	Мәдени-әлеуметтік даму модулі / Модуль культурно-социального развития	DSh / FK 1110	Дене шынықтыру / Физическая культура	8	ЖБП/ООД	МК/ОК	1,2,3,4	ана тілі / родной	диф.сын. / диф.зач.			120	120	240	240				
ЖМ 3 / ОМ 3	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі / Модуль социально-политических знаний	Ale / Soc 1106	Әлеуметтану / Социология	2	ЖБП/ООД	МК/ОК	3	екінші / второй	емт./экз.		15	15	60	60	90				
ЖМ 3 / ОМ 3	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі / Модуль социально-политических знаний	Mad / Kul 1108	Мәдениеттану / Культурология	2	ЖБП/ООД	МК/ОК	3	екінші / второй	емт./экз.		15	15	60	60	90				
ЖМ 3 / ОМ 3	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі / Модуль социально-политических знаний	Saya / Pol 1107	Саясаттану / Политология	2	ЖБП/ООД	МК/ОК	3	екінші / второй	емт./экз.		15	15	60	60	90				
ЖМ 3 / ОМ 3	Әлеуметтік-саясаттану білім модулі / Модуль социально-политических знаний	Psi 1109	Психология	2	ЖБП/ООД	МК/ОК	3	екінші / второй	емт./экз.		15	15	60	60	90				
БМ 1/ БМ 1	Экономикалық-математикалық дайындау/ Модуль экономико-математической	EM /ME 1201	Экономикадағы математика/Математика в экономике	5	БП/БД	ЖК/ВК	1	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15	105	150	150	Школьный курс математики/ Мектеп курсы математика			
БМ 1/ БМ 1	Экономикалық-математикалық дайындау/Модуль экономико-математической подготовки	ET/ET 1202	Экономикалық теория/ Экономическая теория	3	БП/БД	ЖК/ВК	1	ана тілі / родной	емт./экз.		15	15	60	90	90	Школьный курс математики, географии, истории			
БМ 1/ БМ 1	Экономикалық-математикалық дайындау/Модуль экономико-математической	Sta/Sta 2204 Eko/Eco 2204	А) Статистика Б) Эконометрика	5	БП/БД	ТК/КВ	4	ағылш./ англ	емт./экз.		15	30	105	150	150	Школьный курс математики/ Мектеп курсы математика			
БМ 1/ БМ 1	Экономикалық-математикалық дайындау/Модуль экономико-математической	Mik/Mik 1203	Микроэкономика	5	БП/БД	ЖК/ВК	2	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15	105	150	150	Экономикалық теория/ Экономическая теория			
БМ 1/ БМ 1	Экономикалық-математикалық дайындау/Модуль экономико-математической подготовки		Оқу іс-тәжірибе/Учебная практика	1	БП/БД	ЖК/ВК	2							30	0				
БМ 1/ БМ 1	Экономикалық-математикалық дайындау/Модуль экономико-математической	Mak/Mak 2205	Макроэкономика	5	БП/БД	ЖК/ВК	3	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15	105	150	150	Экономикалық теория/ Экономическая теория , Микроэкономика			
БМ 1/ БМ 1	Экономикалық-математикалық дайындау/Модуль экономико-математической подготовки	EB /BE 2206 EF / EK 2206	А) Excel-де бюджеттеу/ Бюджетирование в Excel Б) Excel және қаржы \ Excel и финансы	5	БП/БД	ТК/КВ	4	ағылш./ англ	емт./экз.			45	105	150	150	Ақпараттық коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии			

БМ 2/ БМ 2	Маркетинг және бренд құру/ Маркетинг и создание бренда	MZN / OMR 1207	Маркетинг және жарнама негіздері/ Основы Маркетинга и рекламы	5	БП/БД	ЖК/ВК	1	екінші / второй	емт./экз.		30	15		105	150	150	Школьный курс математики/ Мектеп курсы математика	
БМ 2/ БМ 2	Маркетинг және бренд құру/Маркетинг и создание бренда	BBM/BBM 1209	Брендинг және бренд менеджмент/ Брендинг и бренд менеджмент	5	БП/БД	ЖК/ВК	2	ағылш./ англ	емт./экз.		15	30		105	150	150	Дизайн, фотография	
БМ 2/ БМ 2	Маркетинг және бренд құру/Маркетинг и создание бренда	SBM208/MIMO 2208 MB/UM 2208	A) Салалар бойынша маркетингтің зерттеулер және маркетинг / Маркетинговые исследования и маркетинг по отраслям Б) Маркетингті басқару/ Управление маркетингом	5	БП/БД	ТҚ/КВ	3	ана тілі / родной	емт./экз.		15	30		105	150	150	Экономика негіздерінің мектеп курсы/Школьный курс основ экономики	
БМ 2/ БМ 2	Маркетинг және бренд құру/Маркетинг и создание бренда	Kop/Kop 2210 ZhM/RM 2210	A) Копирайтинг Б) Жарнама менеджменті/ Рекламный менеджмент	5	БП/БД	ТҚ/КВ	3	ағылш./ англ	емт./экз.		15	30		105	150	150	Маркетинг және жарнама негіздері/ Основы Маркетинга и рекламы	
БМ 2/ БМ 2	Маркетинг және бренд құру/Маркетинг и создание бренда	OAD / RRP 2301 OM / PM 2301	A) Өнімді әзірлеу және дамыту/ Разработка и развитие продукта Б) Өндірістік менеджмент/ Производственный менеджмент	10	КП/ПД	ТҚ/КВ	4	ана тілі / родной	емт./экз.		30	60		210	300	300	Экономикалық теория/Экономическая теория	
БМ 3/ БМ 3	Қазіргі заманғы жылжыту құралдары/Современные средства продвижения	DF / DF 1302 GDZh/ PGD 1302	A) Дизайн, фотография Б) Графикалық дизайнды жобалау/ Проектирование в графическом дизайне	5	КП/ПД	ТҚ/КВ	1	ана тілі / родной	емт./экз.		15	30		105	150	150	Школьный курс информатики/ Мектеп информатика курсы	
БМ 3/ БМ 3	Қазіргі заманғы жылжыту құралдары/Современные средства продвижения	BP/VP 1212	Бейне продакшн/ Видеопродакшн	5	БП/БД	ЖК/ВК	2	ағылш./ англ	емт./экз.		15	30		105	150	150	Маркетинг және жарнама негіздері/ Основы Маркетинга и рекламы, Дизайн, фотография	
БМ 3/ БМ 3	Қазіргі заманғы жылжыту құралдары/Современные средства продвижения	SM/ SM 3211 IM / IM 3211	A) SMM маркетинг Б) Интернет-маркетинг	5	БП/БД	ТҚ/КВ	5	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15		105	150	150	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар / Информационно-коммуникационные технологии	
БМ 4/ БМ 4	Қаржы және басқару/ Финансы и управление	KE/FU 3213	Қаржылық есеп/Финансовый учет	5	БП/БД	ЖК/ВК	5	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15		105	150	150	Экономика негіздерінің мектеп курсы/Школьный курс основ экономики	
БМ 4/ БМ 4	Қаржы және басқару/Финансы и управление	BE/UU 3214	Басқару есебі/ Управленческий учет	5	БП/БД	ЖК/ВК	5	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15		105	150	150	Экономика негіздерінің мектеп курсы/Школьный курс основ экономики	
БМ 4/ БМ 4	Қаржы және басқару/Финансы и управление	SK/NP / 3215 SSS/NN 3215	A) Салықтар және құқық/ Налоги и право Б) Салықтар және салық салу/ Налоги и налогообложение	5	БП/БД	ТҚ/КВ	5	ана тілі / родной	емт./экз.		30	15		105	150	150	Экономикалық теория/ Экономическая теория	
БМ 4/ БМ 4	Қаржы және басқару/Финансы и управление	SM/SM 3303	Стратегиялық маркетинг/Стратегический маркетинг	6	БП/БД	ТҚ/КВ	6	ана тілі / родной	емт./экз.		30	30		120	180	180	Маркетинг және жарнама негіздері/Основы Маркетинга и рекламы	
КМ 1/ ПМ 1	Тұлғалық тиімділігі/ Личностная эффективность	OB/UP 3304 KIB / MOP 3304	A) Өнімділікті басқару/ Управление производительностью Б) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау/ Мотивация и оценка персонала	5	КП/ПД	ТҚ/КВ	5	екінші / второй	емт./экз.		30	15		105	150	150	Экономика негіздерінің мектеп курсы/Школьный курс основ экономики	
КМ 1/ ПМ 1	Тұлғалық тиімділігі/ Личностная эффективность	ARB/UCHR 3216 PB / UP 3216	A) Адам ресурстарын басқару/ Управление человеческими ресурсами Б) Персоналды басқару/Управление персоналом	10	БП/БД	ТҚ/КВ	6	ағылш./ англ	емт./экз.		30	60		210	300	300	Экономика негіздерінің мектеп курсы/Школьный курс основ экономики	
КМ 2/ ПМ 2	Бизнес-жоспарлау және жобаларды басқару/ Бизнес-планирование и управление проектами	SMN / OSM 3217 IM/IM 3217	A) Стратегиялық менеджмент негіздері/ Основы стратегического менеджмента Б) Инновациялық менеджмент/Инновационный менеджмент	5	БП/БД	ТҚ/КВ	6	ағылш./ англ	емт./экз.		30	15		105	150	150	Экономикалық теория/ Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	
КМ 2/ ПМ 2	Бизнес-жоспарлау және жобаларды басқару/Бизнес-планирование и управление проектами		Өндірістік іс-тәжірибе /Производственная практика	5	БП/БД	ЖК/ВК	6		есеп/отч						150	0		
КМ 2/ ПМ 2	Бизнес-жоспарлау және жобаларды басқару/Бизнес-планирование и управление проектами	ZhBBB/ UPBA 3218 ZhbB/UPI 3218	A) Жобаларды басқару және бизнес басқару/ Управление проектами и бизнес администрирование Б) Жобалар мен инновацияларды басқару/ Управление проектами и инновациями	6	БП/БД	ТҚ/КВ	6	ана тілі / родной	емт./экз.	КЖ/КР	30	30		120	180	180	Экономикалық теория/ Экономическая теория	
КМ 2/ ПМ 2	Бизнес-жоспарлау және жобаларды басқару/Бизнес-планирование и управление проектами	PM / PM 4219 EB/EB 4219	Продакт менеджмент	10	КП/ПД	ЖК/ВК	7	ана тілі / родной	емт./экз.		30	60		210	300	300	Микроэкономика, Маркетинг және жарнама негіздері/ Основы Маркетинга и рекламы	
КМ 3/ ПМ 3	Басқару жүйелеріндегі болжамдарды талдау/Анализ прогнозирования в системах управления	And/And 3220	Андеррайтинг	6	БП/БД	ЖК/ВК	5	ана тілі / родной	емт./экз.		30	30		120	180	180	Экономикалық теория/ Экономическая теория, Микроэкономика, Макроэкономика	
КМ 3/ ПМ 3	Басқару жүйелеріндегі болжамдарды талдау/Анализ прогнозирования в системах управления	OB /UI 4305 DKM / AM 4305	A) Өзгерістерді басқару/ Управление изменениями Б) Дағдарысқа қарсы менеджмент/ Антикризисный менеджмент	10	КП/ПД	ТҚ/КВ	7	екінші / второй	емт./экз.		60	30		210	300	300	Жобаларды басқару және бизнес басқару/ Управление проектами и бизнес администрирование	
КМ 3/ ПМ 3	Басқару жүйелеріндегі болжамдарды талдау/Анализ прогнозирования в системах управления	DTB / ADEP 4306	Деректерді талдау және экономикалық болжау/ Анализ данных и экономическое прогнозирование	10	КП/ПД	ЖК/ВК	7	ағылш./ англ	емт./экз.		30	60		210	300	300	Экономикалық теория/ Экономическая теория	
КМ 3/ ПМ 3	Басқару жүйелеріндегі болжамдарды талдау/Анализ прогнозирования в системах управления		Дипломалды іс-тәжірибе / Преддипломная практика	10	КП/ПД	ЖК/ВК	8		есеп/отч						300	0		
			Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру / Написание и защита дипломной работы (проекта) или подготовка и сдача комплексного экзамена	12	ҚА/ИА		8									360	0	

Модульдік білім беру бағдарламасының паспорты

6B041 «Бизнес және басқару» бағыты бойынша 6B04104 - «Менеджмент. Маркетинг. Сауда-саттық» білім беру бағдарламасы "Білім туралы" Заңға, Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартына (ҚР Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 31 қазандағы № 604 бұйрығы), Ұлттық және салалық біліктілік шеңберіне, Кәсіби стандартқа сәйкес өңірлік еңбек нарығының қажеттіліктерін ескере отырып әзірленді.

Білім беру бағдарламасы университеттің Ғылыми Кеңесінің шешімімен 2019 жылдың 1 қыркүйегінен бастап қолданысқа енгізуге ұсынылған, хаттама № 10 31.05.2019ж.

Білім беру бағдарламасын меңгеру мерзімі жалпы орта білім негізінде күндізгі оқу бөлім үшін - жоғары білім саласындағы нормативтік актілерге сәйкес 4 жылды құрайды

Құрастырғандар:

Бердибекова Г.С.	э.ғ.к., бизнес және басқару кафедрасының меңгерушісі
Митрошенко Т.С.	магистр, бизнес және басқару кафедрасының аға оқытушысы
Калкабаев А.М.	«Khanshayim Group» ЖШС Директоры
Джанаби Д.Р.	«Masters Group» ЖШС Директоры

«Мирас» университетінің осы модульдік оқыту бағдарламасы жекеменшік болып табылады және ЖОО-ның оқыту қызметіндегі ішкі қолдануға арналған

Жұмыс берушілер өкілдерімен келісілді:

«Ақарыс Бекарыс» ЖШС
Директоры

Ахметов А.Т.

«Компания Бағлан» ЖШС
Директоры

Текебаев Д.И.

«Ақ жол сервис центр» ЖШС
Директоры

Шиналиева Н.С..



Бизнес және басқару кафедрасының
отырысында қаралды
хаттама № 10
« 14 » мамыр 2019 ж.

Кафедра меңгерушісі
Бердибекова Г.С.

Экономика, құқық және ақпараттық
технологиялар факультетінің
Әдістемелік комиссиясының
отырысында қаралды
хаттама № 10
«21» мамыр 2019 ж.

Факультеттің Әдістемелік
комиссиясының төрағасы
Алимбекова А.Т.

Университеттің оқу-әдістемелік
кеңесінің шешімі бойынша
ұсынылады
хаттама № 10
« 28 » мамыр 2019 ж.

Оқу-әдістемелік кеңестің
төрағасы
Ханжаров Н.С.

Университеттің Ғылыми Кеңесінің
шешімімен бекітілген
хаттама № 10
« 31 » мамыр 2019 ж

Ғылыми хатшы
Ходжабаева А.П.

МАЗМҰНЫ

1	Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері.....	31
2	Білім беру бағдарламасы бойынша оқудан күтілетін нәтижелер	32
2.1	Білім беру бағдарламасының элективті пәндерінің каталогы	36
3	Бітірушілердің біліктілік сипаттамасы	40
4	Кәсіби қызметінің мазмұны	44
5	Мамандардың жұмысқа орналасу мүмкіндіктері	45
6	Білім беру бағдарламасының модульдері бойынша оқу нәтижелері ..	46
6.1	Білім беру бағдарламасының оқу модульдерінің нәтижелеріне сәйкес күзiреттiлiктердiң дескрипторларын сәйкестендiру матрицасы	46
7	Модульдік білім беру бағдарламасының мазмұны	49
7.1	Оқу үрдісінің кестесі	49
7.2	Білім беру бағдарламасының картасы	50

1 Білім беру бағдарламасының мақсаты мен міндеттері

6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» менеджмент және маркетинг саласында экономика және бизнес бакалавры дәрежесі аясында оқуға арналған.

Білім беру бағдарламасының миссиясы Болон процесі, көптілділік қағидаттары, оқытудың инновациялық технологиялары мен заманауи сапа стандарттарын қолдану арқылы жоғары білім саласындағы жоғары сапалы білім беру қызметтеріне, мамандық бойынша кадрлар даярлаудың ұлттық кеңістігінде көшбасшылыққа қол жеткізу.

Білім беру бағдарламасы университеттің «Сапалы өмір үшін қол жетімді білім» миссиясын университеттің стратегиялық міндеттерін шешу арқылы жүзеге асырады:

- экономиканың дамушы секторларының кадрлық базасын құрайтын практикалық дағдылары мен көшбасшылық қасиеттері бар жоғары білікті кадрларды даярлау;

- білімге қол жетімділікті арттыруға бағытталған қаржылық саясатты қалыптастыру;

- халықаралық тәжірибені білім беру жүйесіне енгізу мақсатында халықаралық қатынастарды дамыту;

- ғылыми-зерттеу жұмыстарының тиімділігін арттыру, ғылыми-зерттеу жұмыстарын коммерциализациялауды ынталандыру, ғылыми-зерттеу жұмыстарын жүзеге асыру арқылы оқытушылар мен студенттердің біліктілігін арттыру;

- өзара құрмет, толеранттылық және отансүйгіштік қағидаларын басшылыққа ала отырып, белсенді азаматтық ұстанымы бар жан-жақты дамыған жеке тұлғаны қалыптастыруға бағытталған тәрбиелік шараларды жүзеге асыру.

Экономиканың инновациялық дамуы, қоғамды ақпараттандыру және ақпараттық технологиялардың қарқынды дамуы барлық саланың кәсіпорындары мен ұйымдарында білікті жұмысшылардың қатысуын талап етеді. Білім беру жүйесінің жаңартылған мазмұны сапалы білім беру процесін ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін жоғары деңгейдегі мамандарды қажет етеді.

6B04104 «Менеджмент» білім беру бағдарламасының өзектілігі. Маркетинг. Сату» еңбек нарығында маркетинг және маркетинг саласындағы мамандарға, маркетингтер мен жаңа буын менеджерлеріне сұраныстың артуына байланысты. Интернет-технологиялардың, әлеуметтік желілер мен мобильді қосымшалардың дамуы нәтижесінде тұтынушылармен байланыстың жаңа цифрлық арналары пайда болады. Бағдарламада студенттер арасында аналитикалық жұмыс дағдыларын қалыптастыру ерекше орын алады, өйткені статистикалық мәліметтер мен аналитика маркетингтік шешімдер қабылдауға негіз болады. Компаниядағы маркетингтік шешімдердің мәселелері және маркетингтің аналитика мен цифрлық маркетингке назар аудара отырып, компанияның стратегиясындағы маркетингтің рөлі.

6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» заманауи маркетингтің қазіргі тенденцияларын, Қазақстан мен одан тыс жерлердегі әртүрлі кәсіпорындар мен ұйымдарда сәтті жұмыс жасау үшін қажетті кәсіби және жеке күзінеттіліктерді ескере отырып әзірленді.

Бұл білім беру бағдарламасының артықшылығы - жұмысқа орналасудың кең таңдауы, жалақысы жоғары, тұрақты жұмыс, жақсы мансаптық мүмкіндіктер, еңбек нарығындағы сұраныс, сонымен қатар тұтынушылар мен бәсекелестердің ерекшеліктерін, кәсіпорынның ішкі мүмкіндіктерін, саланың ерекшеліктерін ескере отырып, қызметті жүзеге асыру және бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету мүмкіндігі. Технологиялар, өндірісті ұйымдастыру және басқару.

6B04104 «Менеджмент. Білім беру бағдарламасының мақсаты. Маркетинг. Сату» - бұл менеджмент пен жылжыту саласындағы мамандарды даярлау, персоналды басқару және команда құру, көрнекі дизайн құралдары және SMM маркетинг, операциялық менеджменттің негіздерін, қаржылық-экономикалық талдау мен жоспарлауды, дағдарысты басқару мен мониторингті біледі.

6B04104 «Менеджмент. Білім бакалаврларын даярлау» білім беру бағдарламасының негізгі міндеттері. Маркетинг. Сату «бұл:

- толық, сапалы білім алу, маркетинг, өндірісті ұйымдастыру және басқару саласындағы кәсіби құзыреттілікке ие болу;
- дамудың жоғары жалпы зияткерлік деңгейіне, сауатты және дамыған сөйлеу шеберлігін, гуманитарлық мәдениетті, жоғары моральдық, этикалық және құқықтық нормаларды, еңбекті ғылыми ұйымдастыруда ойлау мәдениеті мен дағдыларын игеру;
- шығармашылық, бастамашылдық пен жаңашылдықты дамыту;
- мамандық бойынша тезірек жұмысқа орналасуға мүмкіндік беретін еңбек нарығындағы түлектердің бәсекеге қабілеттілігі;
- жеке білім беру бағдарламаларын таңдаған студенттер;
- ұйымдарды мақсатты оқытуды қамтамасыз ету;
- ғылымдар қиылысында фундаменталды курстарды игеру, олардың халықаралық деңгейде кәсіби ұтқырлыққа кепілдік беруі;
- таңдаған оқыту жолымен студенттердің теориялық, практикалық және жеке дайындықтарын тереңдету;
- оқушылардың өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілеттерін, тәуелсіздік қажеттіліктері мен дағдыларын дамыту

2 Білім беру бағдарламасы бойынша оқудан күтілетін нәтижелер

Оқыту нәтижелері бойынша Дублин дескрипторларын ескере отырып, экономика және бизнес бакалавры 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» білім беру бағдарламасында:

Білу және түсіну (Дескриптор А):

- дүниетанымы мен ойлау мәдениеті жоғары білімді жеке тұлғаны қалыптастыруға ықпал ететін жаратылыстану ғылымының негізгі негіздері;
- тарихи процестің заңдылықтары мен кезеңдері, әлемдік және отандық экономикалық тарихтың негізгі оқиғалары, «Қазақстанның индустриалды-инновациялық даму стратегиясы», қазіргі бизнес саласындағы даму тенденциялары аясында жүргізіліп жатқан реформалар барысы;
- экономиканың, оның секторларының және шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметіне байланысты кәсіби қызмет саласын реттейтін негізгі нормативтік құжаттар;
- математикалық талдау негіздері, ықтималдық теориясы, экономикалық есептерді шешудің статистикасы;
- негізгі ұғымдар, категориялар, экономикалық теорияның құралдары, экономиканы мемлекеттік реттеу әдістері, тұтастай мемлекеттің экономикалық саясатының бағыттары, сонымен қатар аймақтық және салалық экономика саласындағы;
- ақпаратты жинаудың, сақтаудың және өңдеудің заманауи әдістері, ақпараттық технология негіздері;
- макро деңгейдегі экономикалық даму негіздері мен заңдылықтары;
- кәсіпорынның жұмыс істеу тетігі, бизнесті жоспарлау, тәуекелдерді бағалау әдістері, логистика және маркетинг негіздері;
- бухгалтерлік есеп және аудит, қаржылық менеджмент, персоналды басқару, халықаралық экономикалық қатынастар негіздері;
- ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметтің негіздері, басқарудың негізгі функцияларының бірі ретінде стратегиялық және жедел жоспарлау жүйесі.

Білімдер мен түсініктерді қолдану (Дескриптор В):

- басқарушылық негізделген шешімдер қабылдау үшін статистикалық әдістер, әлеуметтік-экономикалық процестерді болжау және болжау әдістері;
- қызмет барысында мамандандырылған және қосалқы бағдарламалық қамтамасыздандыруды қолдану («1С: Бухгалтерия», MS Office пакеті, пошта қызметі, іздеу машиналары және басқа да ақпараттық технологиялар құралдары);
- құрылтай құжаттары мен коммерциялық келісім-шарттар жасай алады;
- Зскерлік ортада қарым-қатынас пен тұлға аралық байланысты жүзеге асырады;
- бизнес-жоспар құрып, жобаның тиімді көрсеткіштерін анықтаңыз;
- электрондық сауда алаңында қызметті дамытады, электрондық дүкен құра алады;
- кәсіпорында маркетингтік тәсіл мен маркетингтік зерттеуге ие болу;
- белгісіздік пен тәуекел жағдайында шешім қабылдаудың өзіндік әдістерін;
- кәсіпорында сыйақы есептеулерін жүргізеді, өнімдерді, жұмыстарды және қызметтерді өндіру және сату шығындарын жоспарлайды және талдайды;
- мерчандайзинг саласында кәсіпорындардың нақты мәселелерін талдау және шешу, сатылымды жоспарлау және болжау, сатудың бюджетін құру;
- кәсіби мәселелер бойынша сертификаттар, есептер және шолулар дайындайды.

Пікір білдіру (Дескриптор С):

- экономикалық, әлеуметтік, саяси ортаның жағдайын, Қазақстан Республикасы мемлекеттік органдарының қызметін бағалау кезінде;
- жергілікті өзін-өзі басқару органдары, кәсіпорындар мен мекемелер, саяси партиялар, қоғамдық-саяси және коммерциялық емес ұйымдар;
- экономикалық субъектіні неғұрлым тиімді дамыту нұсқаларын таңдағанда, қызметкерлерді ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау;
- басқарушылық шешімдердің ұсынылған нұсқаларын сыни бағалау кезінде, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, қауіп-қатерлер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу кезінде;
- кәсіпкерлік қызмет жағдайында басқару шешімдерін қабылдау кезінде, сондай-ақ кәсіпорынды талдау және басқару бойынша зерттеулер жүргізу кезінде, саудамен айналысудың тиімділігін бағалау кезінде;
- әр түрлі жағынан (өнеркәсіптік, мотивациялық, институционалдық және т.б.) сыни бағалау кезінде, экономикалық агенттердің мінез-құлқын, кәсіптік қызмет саласындағы объектілердің даму тенденцияларын;
- кәсіпорынның өндірістік-экономикалық әлеуетін, ұйымдастырушылық мәдениетін және оны ұйымның тиімділігімен бірге бағалау кезінде диагностикалау кезінде.

Қатынастар саласындағы құзыреттіліктер (D дескрипторы):

- әр түрлі деңгейдегі семинарларда, пікірталастарда, конференцияларда және көп тілді қоғам құруда шетелдік әріптестермен тәжірибе алмасуға, сол тілдің ана тілдерімен еркін сөйлесуге мүмкіндік беретін көлемде шет тілінде диалог ұйымдастырады;
- сындарлы диалог жүргізу дағдыларына ие болу;
- ұтқырлық, икемділік техникасына ие болу;
- ымыраны таба білу, өз пікіріңізді топтың пікірімен байланыстыру;

- ақпараттармен, идеялармен, проблемалармен және мамандармен де, маман емес адамдармен де сөйлесу мүмкіндігі

Оқыту саласындағы құзыреттіліктер (Е дескрипторы):

- әрі қарай оқуға қажетті материалды өз бетінше іздейді, зерттейді, құрылымдайды және жүйелендіреді;
- ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижелерін өңдеу және бағалау;
- студенттерді өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыру;
- өз іс-әрекетінің нәтижелері мен рефлексиясын бағалау мүмкіндігі;
- кәсіби тәжірибеден өту кезінде алған біліктіліктер мен дағдыларды одан әрі жетілдіру;
- қажетті ақпаратты өз бетінше іздеу, талдау және таңдау, ұйымдастыру, түрлендіру, сақтау және беру мүмкіндігі;
- күнделікті кәсіби қызметке және магистратурада үздіксіз білім алуға қажетті жаңа білім алу дағдыларына ие болу;
- өзін-өзі дамытуға, өзін-өзі білім алуға, біліктілігін арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу.

6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» түлектері келесі оқу нәтижелерін көрсетулері керек:

ОН1 – Өз білімін жалпы білім беретін пәндер, Қазақстанның тарихы мен экономикасы, қоғамның дамуы мен әлемдік мәдениет саласында көрсету

ОН2 – Командада жұмыс істеу, өндіріс үдерісіне қатысушылармен сұхбат жүргізу, адамдармен тікелей қарым-қатынаста сындарлы қатынастар орнату, іскерлік қарым-қатынас дағдыларын меңгеру

ОН3 – Ақпарат жинау және өңдеу дағдыларын пайдалану, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру

ОН4 – Экономикалық қызметтің мәселелері мен жағдайларын сипаттау және талдау, математика ғылымдарының тілі мен аппаратын қолдана отырып

ОН5 – Кәсіпорын қызметінде маркетингтік әдістер мен маркетингтік зерттеулерді меңгеру, алға жылжу стратегиясын қалыптастыру кезінде алынған талдауларды пайдалану, жарнама түрлері мен олардың артықшылықтарын бағдарлау

ОН6 – Бренд құру, оны жылжыту стратегиясын әзірлеу, брендтің танымалдығын арттыру, жарнамалық, презентациялық және ресми мәтіндерді жасау, әлеуметтік желілерде ресми аккаунттарды дамыту және жылжыту

ОН7 – Негізгі басқару теорияларын, маркетингтік, қаржылық және өндірістік талдаулардың әдістемесін, зерттелетін салалардағы стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді әзірлеу принциптерін түсіндіру

ОН8 – Қаржылық есептілікті талдау және негізделген инвестициялық, кредиттік және қаржылық шешімдерді қабылдау, әртүрлі есептеу және шығындарды бөлу жүйелерін пайдалану тиімділігін бағалау

ОН9 – Ұйымдастыру-басқару шешімдерін қабылдау мен іске асырудың, ынталандыру мен ынталандырудың, жауапкершілікті бөлудің, персоналды бақылау мен бағалаудың қазіргі заманғы әдістерін меңгеру

ОН10 – Деректерді талдау технологиясын, болжаудың, проблемаларды анықтаудың, баламаларды анықтаудың және басқаруда оңтайлы шешімдерді таңдаудың негізгі әдістерін меңгеру, макроэкономикалық ортаның жай-күйін, оның өзгеру серпінін талдау, мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарға олардың әсерін бағалау үшін салалық нарықтар

ОН11 – Жаңа ұйымдарды құру мен дамытудың бизнес-жоспарларын (қызмет бағыттарын, өнімдерді және т.б.); ұйымның корпоративтік, Бәсекелестік және функционалдық даму стратегиясын әзірлеу; бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекелестік саласына Талдау жүргізу.

ОН12 – Дағдарыстық жағдайларды мемлекеттік реттеу тетігін білу; дағдарыстық жағдайды диагностикалау әдістемесін білу және ұйымды дағдарысқа қарсы Басқару стратегиясы мен тактикасын әзірлей білу

2.1 Білім беру бағдарламасының элективті пәндерінің каталогы

2.1 6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» білім беру бағдарламасының элективті пәндерінің каталогы.					
Пән атауы	Пәннің қысқаша мазмұны	Кредиттер саны	Оқытудың қалыптасқан негіздері (сөздер)	Пререквизиттер	Постреквизиттер
Жалпы пәндер циклы					
Таңдау пәні					
Жетістік философиясы	Өздігінен білім алу технологиясы; Оқыту стилі; Тұлғалық және кәсіби өзін-өзі анықтау; Ғылыми-зерттеу жұмысының негіздері; Уақытты басқару технологиялары; Ақпараттық-технологиялық әлемдегі адам; Ресми тапсырмаларды орындау бөлігі ретінде компьютерлендіру; Электрондық технологиялар және ақпаратты өңдеудің негізгі түрлерінің манипуляциясы; Сәтті байланыс технологиясы. Конфликтология. Іскер қатынастар. Іскерлік келіссөздер; Кәсіпкерліктің әлеуметтік-мәдени және технологиялық негіздері; Бизнесі жоспарлау	5	ОН1, ОН2, ОН3	Өзін-өзі тану мектеп курсы	
Құқық негіздері	Құқықтық ұстанымдардың жалпы әлеуметтік бағытын зерттеу, білім алушыларға заңнама жүйесінде дұрыс бағдар беру дағдыларын үйрету, заңды мазмұнның қоғамдық өмірдің нақты оқиғаларымен арақатынасын қалыптастыру.		ОН1, ОН3	Адам және қоғам мектеп курсы	
Тіршілік қауіпсіздігі негіздері	Адамның тіршілік ету ортасымен өзара қауіпсіз қарым-қатынасы саласында және қауіпті және төтенше қауіпті жағдайларда жағымсыз факторлардан қорғау негіздерін; экологиялық дүниетаным, тіршілік қауіпсіздігі саласындағы заңнамалық және құқықтық актілер саласында; Қазақстан Республикасы азаматтық қорғаныстың міндеттері, құрылу және жұмыс істеу принциптері; жеке қорғану құралдары саласында білім мен іскерлікті қалыптастыру.		ОН1	Биология мектеп курсы	
Негізгі пәндер циклы					
Жоғарғы оқу орны компоненті					
Экономикадағы математика	Пән математикалық аппарат туралы білімді қалыптастырады, бұл қажет болған жағдайда	5	ОН4	Математика мектеп курсы	Учебная практика
Экономикалық теория	Пән экономиканың кез келген саласында талдау әдістерін, тәсілдерін, құралдарын дербес қолдану үшін ғылыми экономикалық ойлауды; экономикалық дамудың жалпы мәселелерін және әлеуметтік өндірістің теориялық негіздерін игеруді; арнайы экономикалық терминология мен лексиканы меңгеруді; ішкі және сыртқы экономикалық ойлардың жетістіктерімен таныстыруды қалыптастырады	5	ОН4, ОН7, ОН10, ОН12	Математика, география, тарих пәндерінің мектеп курсы	Микроэкономика, макроэкономика, андеррайтинг, салықтар және құқық, салықтар және салық салу, стратегиялық менеджмент негіздері, инновацияларды басқару, жобаларды басқару және бизнесті басқару, жоба және инновацияларды басқару, деректерді талдау және экономикалық болжау, өнімді әзірлеу және дамыту, өндірісті басқару
Микроэкономика	Нарық субъектілерінің мінез-құлқын талдауда білім мен дағдыларды қалыптастыру; микроэкономика, оның пәні мен әдістері туралы ғылыми түсінік қалыптастыру; микроэкономиканың негізгі тұжырымдамалық аппаратын меңгеру; микроэкономикалық заңдар негізінде экономикалық фактілерді ғылыми түсіндіру дағдыларын дамыту; максималды экономикалық нәтижеге қол жеткізуді ескере отырып, микроэкономикалық мәселелерді шешудің бастапқы қондырғысын жасау.	5	ОН4, ОН7	Экономикалық теория	«Макроэкономика, андеррайтинг, стратегиялық менеджмент негіздері, инновациялық менеджмент»
Макроэкономика	Экономикалық саясаттың тиімділігін объективті бағалау мақсатында макроэкономика, макроэкономикалық модельдер негіздері, әдістер туралы түсініктерді қалыптастыру. Макроэкономикалық көрсеткіштер мен макроэкономикалық модельдерді талдау. Мемлекеттік макроэкономикалық саясаттың тиімділігін бағалау	5	ОН4, ОН7, ОН10, ОН12	Экономикалық теория , Микроэкономика	Андеррайтинг, Стратегиялық менеджмент негіздері, Инновациялық менеджмент

Маркетинг және жарнама негіздері	Пән маркетингтің негізгі әлеуметтік-экономикалық концепциялары туралы білімді, кәсіпорынның ішкі және сыртқы ортасын талдау; маркетинг және жарнама әдістемесі мен практикасы саласындағы дағдыларды; ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдана отырып ақпаратты талдау және бағалауды, ұйымның негізгі көрсеткіштерін жоспарлауға қатысуды қалыптастырады	5	ОН5, ОН6	Математика мектеп курсы	Бейне продакшн, копирайтинг, жарнамалық менеджмент, стратегиялық маркетинг, өнімді басқару
Брендинг және бренд менеджмент	Пән брендинг саласындағы негізгі компетенцияларды дамытады, яғни болашақта бәсекеге қабілетті және қорғауға қабілетті сауда маркаларын әзірлеуге, олардың позициялануы мен имиджін анықтауға, фирманың маркетингтік стратегияларын ескере отырып, олардың дамуын басқаруға көмектесетін брендтерді құру және басқару бойынша қызметке кәсіби көзқарасты қалыптастырады.	5	ОН3, ОН5, ОН6, ОН11	Дизайн, фотография	Өндірістік іс-тәжірибе
Видео продакшн	Пән болашақ маманның бейне қызметі саласындағы пәндер, функциялар, объектілер туралы бастапқы түсініктерді, production студиясының жұмысын ұйымдастыру туралы түсініктерді, бейне-жарнамаларды, промобағдарламаларды кәсіби құру туралы түсініктерді қалыптастырады, production бағдарламасына жұмсалатын ресурстарды оңтайландыра білуді, әлеуметтік желілерде ресми аккаунттарды дамыта және ілгерілеті білуді дамытады.	5	ОН3, ОН6	Маркетинг және жарнама негіздері, дизайн, фотография	Өндірістік іс-тәжірибе
Қаржылық есеп	Ішкі қаржылық есепті жүргізу тәртібі, оның халықаралық стандарттарға және «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының Заңына сәйкес шоғырландырылған қаржылық есептілікті дайындаудағы маңызы туралы білімді қалыптастыру. Ұйым қызметінің және оның мүліктік жағдайының толық және сенімді ақпаратын қалыптастыру.	5	ОН3, ОН4, ОН7, ОН8	Экономика бойынша мектеп курсы	Өндірістік іс-тәжірибе
Басқару есеп	Басқару функцияларының теориялық және практикалық білімдерін меңгеру: жоспарлау, үйлестіру, бақылау, талдау, басқару шешімдерін қабылдау, коммуникацияны дамыту. Шындығы есепке алуға проблемалық мәселелерді зерттеу, шығындарды есептеу әдістемесін дұрыс анықтау, өндіріс жағдайына талдау және бағалау жүргізу.	5	ОН3, ОН4, ОН7, ОН8	Экономика бойынша мектеп курсы	Өндірістік іс-тәжірибе
Андеррайтинг	Пән қаржылық шығындар жағдайында төлемдерді алуға кепілдік беретін банктер, сақтандыру компаниялары сияқты қаржы институттары ұсынатын қызметтер саласындағы білімді қалыптастырады; тәуекелдерді талдау, клиенттің төлем қабілеттілігін бағалау, қаражаттың қайтарылмауын анықтау қабілеттерін дамытады	5	ОН4, ОН7, ОН8, ОН10	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Өндірістік іс-тәжірибе
Базалық пәндер циклі					
Талдау пәні					
Статистика	Статистикалық әдіснаманы зерттеу: жалпы принциптерін, әдістерін, жинау тәсілдерін, статистикалық деректерді талдауды, жаппай әлеуметтік құбылыстар мен процестерді дамытудағы үлгілер мен үрдістерді, олардың сандық сипаттамаларын. Статистикалық модельдеу және болжау, статистикалық ақпаратты жинау және статистикалық бақылауды ұйымдастыру принциптері	5	ОН4	Математика мектеп курсы	Өндірістік іс-тәжірибе
Эконометрика	Пән эконометриканың негізгі ұғымдары, анықтамалары мен теоремалары, күрделі экономикалық мәселелерді шешу мүмкіндігі туралы білімді; теориялық білімді есептер шығаруда қолдана білу, алгоритмдерді қолдану, негізгі математикалық есептеулерді орындау, қарапайым экономикалық-математикалық модельдерді құрастыру және шешу, компьютерлік технологияның шешімдерін бейімдеу қабілеттілігін; эконометрика позицияларының нақты экономикалық есептерінің математикалық модельдерін құру дағдыларын қалыптастырады		ОН4	Математика мектеп курсы	Өндірістік іс-тәжірибе
Excel-де бюджеттеу	Пән бюджеттік басқару жүйесінің қойылымын, компаниядағы бюджет жүйесін, бюджетті қалыптастыру алгоритмін, бюджеттік формалар пакетін қалыптастыру үшін ақпаратты жинау әдістерін, компаниядағы бюджеттеу – Excel негізінде бюджетті қалыптастырудың практикалық аспектілері, сату бюджеті және өндіріс бюджеті – оңтайлы нұсқаны таңдау, Итерация процесі, алынған ақпаратты баламалылыққа шоғырландыру және тексеру.	5	ОН3, ОН4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Өндірістік іс-тәжірибе
Excel және қаржы	Пән халықаралық корпоративтік қаржы ортасында жалпы қабылданған модельдерді жасау тәсілдерімен, модельдеуде қолданылатын негізгі техникалармен таныстырады, сондай-ақ қаржылық модельдеуде MS Excel негізгі функционалдығын пайдалануға үйретеді; қаржылық болжамдарды дайындау және бағалаумен байланысты міндеттердің кең ауқымын практикалық орындау үшін дағдыларды қолдануға үйретеді.		ОН3, ОН4	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Өндірістік іс-тәжірибе

Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг	Пән ұйымдарда ұсыныстар мен қызметтерді құру, маркетингтік зерттеулерді жоспарлау, нарықты сегменттеу және мақсатты аудиторияны таңдау, маркетингтік арнада жарнаманы ұйымдастыру, сатуды басқару және жеке сатуды жүргізу дағдылары арқылы индивидтердің, сондай-ақ адамдар топтарының мұқтаждықтары мен қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған әлеуметтік және басқару процестері туралы білімді қалыптастырады.	5	ОН5, ОН6, ОН10, ОН12	Экономика бойынша мектеп курсы	Өндірістік іс-тәжірибе
Маркетингті басқару	Пән нарықтық жағдайда ұйымның маркетингтік қызметін басқару туралы білімді; бәсекелестік ортада тұтынушыға назар аударатыны, оның әлеуетін тиімді пайдалануға негізделген кәсіпорынның коммерциялық табысқа жетудің құралы ретінде маркетингтің практикалық дағдыларын қалыптастырады.		ОН5, ОН6	Экономика бойынша мектеп курсы	Өндірістік іс-тәжірибе
Копирайтинг	Пән копияйтинг негіздерімен жарнамалық (соның ішінде "сатушылар", имидждік және презентациялық) мәтіндерді құрастыру ретінде таныстырады, мультимедиялық орта жағдайында жұмыс ерекшелігін түсінуді қалыптастырады, әртүрлі таңбалы жүйелерде (вербалды, аудио-, бейне-, графика, анимация) медиапәнімді дайындау әдістері мен технологияларын меңгереді.)	5	ОН3, ОН6	Маркетинг және жарнама негіздері	Өндірістік іс-тәжірибе
Жарнама менеджменті	Пән қажетті теориялық және қолданбалы білімді, жарнамалық үрдісті басқару және кәсіби қызметте тиімді жарнамалық шешімдерді қабылдау, соның ішінде сауда ұйымдарындағы жарнамалық іс-шараларды жоспарлау және әзірлеу бойынша практикалық іскерліктер мен дағдыларды қалыптастырады.		ОН5, ОН6	Маркетинг және жарнама негіздері	Өндірістік іс-тәжірибе
SMM маркетинг	Пәннің мақсаты әлеуметтік желілерде маркетингті басқарудың теориялық тәсілдері мен практикалық дағдыларын меңгеру, кәсіпорынның бәсекелестік стратегиясында қазіргі заманғы технологияларды пайдалана отырып, әлеуметтік медианың дамуы мен қызмет етуінің қазіргі заманғы модельдерін меңгеру болып табылады.		ОН3, ОН5, ОН6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Өндірістік іс-тәжірибе
Интернет-маркетинг	Пәнді игерудің мақсаты-Интернетте тауарлар мен қызметтерді жылжыту туралы білімді қалыптастыру, өнімді сату немесе сатып алушыларға қызмет көрсету мақсатында Интернеттегі дәстүрлі маркетингтің барлық аспектілерін пайдалану және олармен қарым-қатынасты басқару, сонымен қатар Интернет желісінде нарықты зерттеу үшін қолданбалы экономикалық-математикалық әдістердің практикалық дағдылары.	5	ОН3, ОН5, ОН6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Өндірістік іс-тәжірибе
Салықтар және құқық	Пән ҚР-да салық салу негіздерін түсінудің қажетті теориялық білімдер мен тәжірибелік дағдылар жүйесін, салық салудың теориялық аспектілерін сипаттамасын, салықтарды есептеу механизмін ашу, сонымен қатар салық қатынастарын құқықтық реттеу саласындағы ғылыми және тәжірибелік іс-әрекеттің дағдылары мен іскерліктерін дамытуды қалыптастырады.	5	ОН4, ОН7, ОН8, ОН10	Экономикалық теория	Өндірістік іс-тәжірибе
Салық және салық салу	Пән салықтардың экономикалық мазмұнын, олардың қызметін, айырмалық белгілерін, элементтерін, салық салу принциптерін, салықтардың ғылыми жіктелуін, салық және аванстық төлем сомасын есептеуді, салықтың нақты ставкасын қолдану мүмкіндігін белгілеуді, сондай-ақ салықтың жеке түрлері бойынша ставканы есептеуді үйретеді.		ОН4, ОН7, ОН8, ОН11	Экономикалық теория	Өндірістік іс-тәжірибе
Стратегиялық маркетинг	Пән кәсіпорынды басқару үдерісіндегі стратегиялық маркетингтің рөлі туралы теориялық білім алуға мүмкіндік береді, маркетингтің сараптамалық аспектілерін, нарықтық бағдарланған кәсіпорынды дамыту стратегиясын жасау үшін маркетингтік ақпараттарды алу және талдау процестерін зерттеуге ықпал етеді	5	ОН5, ОН6	Маркетинг және жарнама негіздері	Дипломалды іс-тәжірибе
Адам ресурстарын басқару	Пән ұйымның адам ресурстарын басқарудың жалпы теориялық негіздері туралы идеяларды қалыптастырады, адам ресурстарын басқарудың заманауи технологияларын енгізеді, персоналды басқару саласындағы менеджмент жүйелеріне, адам ресурстарын басқарудың тиімділігін түсінуге, адам ресурстарын басқару саласында заманауи технологияларды игеруге заманауи көзқарасты қалыптастырады.	10	ОН2, ОН9	Школьный курс основ экономики	Дипломалды іс-тәжірибе
Персоналды басқару	Пәннің мақсаты персоналды басқару бойынша қызметтердің мақсаттары, міндеттері, құрылымы мен қызметтері, осы жұмыстағы басшылардың рөлі туралы түсінік беру, персоналды басқарудың ұйымдастыру-құқықтық негіздері мен әдістерін оқып үйрену, персоналды басқарудың тиімділігіне баға беру болып табылады.		ОН2, ОН9	Школьный курс основ экономики	Дипломалды іс-тәжірибе
Стратегиялық менеджмент негіздері	Пән ұйымдардың стратегиялық менеджмент саласындағы негізгі теориялық білім мен негізгі практикалық дағдыларды, стратегиялардың мүмкін нұсқаларын, стратегиялық баламаларды әзірлеу әдістерін және нақты ұйым стратегиясын таңдауды сипаттайды; стратегияны іске асыру бойынша іс-әрекеттерді дамыту дағдыларын қалыптастырады	5	ОН7, ОН12	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Дипломалды іс-тәжірибе
Инновациялық менеджмент	Пән инновациялық процестің мазмұнын мен құрылымы туралы теориялық білімді, инновациялық менеджменттің әртүрлі аспектілерін зерттеуді; корпоративтік инновациялық стратегияларды талдау, инновациялық жобалардың тиімділігін бағалау және қаржыландырудың мүмкін түрлерін іздеу дағдыларын қалыптастырады.		ОН7, ОН12	Экономикалық теория, Микроэкономика, Макроэкономика	Дипломалды іс-тәжірибе

Жобаларды басқару және бизнес басқару	Пән бизнесті басқару мен жобалаудың негізгі ұғымдары мен тұжырымдамаларын зерттейді, басқарушылық мәселелерді немесе бизнесті дамыту мүмкіндіктерін (бар компания аясында да, түбегейлі жаңа бизнес-жоба форматында да) анықтау және талдау дағдылары мен біліктілігін қалыптастырады, кәсіпкерлік мақсаттарды тұжырымдайды және оларды жүзеге асыруды ұйымдастырады	6	ОН4, ОН7, ОН10, ОН11, ОН12	Экономикалық теория	Өзгерістерді басқару
Жобалар мен инновацияларды басқару	Пән жобаларды басқарудың негізгі ұғымдарын, философиясын және әдіснамасын оқытады; инновациялық жобаларды басқарудың заманауи технологияларын қолдана отырып, инновациялық жобаларды басқарудың негізгі дағдыларын, жобалық құжаттаманы жасау мен әртүрлі типтегі және ауқымдағы инновациялық жобаларды басқаруды қалыптастырады.		ОН4, ОН7, ОН10, ОН11, ОН12	Экономикалық теория	«Дағдарысты басқару»
Кәсіптік пәндер циклі					
Жоғарғы оқу орны компоненті /Таңдау пәні					
Продакт менеджмент	Пән коммуникациялық жүйелерді әзірлеу және оларды басқару, тауарларды маркетингтік коммуникация кешеніне жылжытудың түрлі құралдарын біріктіру, брендті ұйымдастыру және басқару, жаңа өнім жасауға мүмкіндік беретін өзіндік зерттеу жұмысының дағдыларын қалыптастыру қабілетін дамытады.	10	ОН3, ОН5, ОН6, ОН10, ОН11	Маркетинг және жарнама негіздері	Дипломалды іс-тәжірибе
Деректерді талдау және экономикалық болжау	Пән микроэкономика деңгейінде де, макроэкономика деңгейінде де экономикалық-математикалық үлгілеудің қазіргі бағыттары туралы түсінік береді, шешімдер қабылдауды негіздеу және әлеуметтік-экономикалық дамуды болжау үшін экономикалық деректерді талдаудың негізгі әдістерін сипаттайды.	10	ОН3, ОН4, ОН7, ОН10, ОН11, ОН12	Экономикалық теория	Дипломалды іс-тәжірибе
Өнімді әзірлеу және дамыту	Пән «жаңа өнім» ұғымы туралы идеяларды, жаңа өнімді нарықтық зерттеу әдістемесін және оны жасау процесін сипаттауды; инновациялық процестің кезеңдері және жаңа өнімді әзірлеуді басқару заңдылықтарын; маркетингтік зерттеулер жүргізуге және жаңа өнімнің бағасын есептеуге үйретеді; нарықта жаңа өнімдерді ілгерілету үшін ұйымның маркетингтік саясатын әзірлеуді қалыптастырады.	10	ОН3, ОН4, ОН5, ОН6, ОН11	Экономикалық теория	Өндірістік іс-тәжірибе
Өндірістік менеджмент	Пән кәсіпорынның өндірістік (операциялық) қызметімен байланысты басқарушылық шешімдерді қабылдау саласында теориялық білім мен тәжірибелік дағдыларды қалыптастырады; өндірістік процестерді тиімді ұйымдастыру әдістерін зерттейді, сонымен қатар кәсіпорынның өндірістік ресурстарын тиімді пайдаланудың тәжірибелік дағдыларын үйретеді.		ОН4, ОН7	Экономикалық теория	Өндірістік іс-тәжірибе
Дизайн, фотография	Пән жарнамалық фотография мен көркем жарнама фотографиясының негіздерін үйретеді, компьютерлік технологияны қолдана отырып, жарнамалық графикалық дизайнда фотографияны жобалау әдістерімен таныстырады, сонымен қатар әртүрлі мультимедиялық форматтарда және әртүрлі медиа платформаларда материалдарды өз бетінше дайындау дағдыларын дамытады.	5	ОН3, ОН6	Информатика бойынша мектеп курсы	Оқу іс-тәжірибесі
Графикалық дизайндағы жобалау	Пән шығармашылық іс-әрекет түрі ретінде графикалық дизайн ерекшеліктерін оқытады; визуалды коммуникацияның әр түрлі нысандарының дизайнындағы композицияның жалпы әдістері, принциптері мен тәсілдері саласындағы түсініктерді; графикалық дизайнерлік өнімді құрудың тәжірибелік дағдыларын қалыптастырады.		ОН3, ОН6	Информатика бойынша мектеп курсы	Оқу іс-тәжірибесі
Өнімділікті басқару	Пәннің мазмұны келесі мәселелерді қамтиды: еңбек өнімділігі мен тиімділігі, көрсеткіштер мен өлшеу әдістері, еңбек өнімділігінің өсу факторлары мен резервтері; қоғамның еңбек әлеуетін қалыптастыру және пайдалану үдерісінде әлеуметтік және еңбек қатынастары саласындағы білім мен практикалық дағдыларды қалыптастырады.	5	ОН3, ОН4, ОН7	Школьный курс основ экономики	Өндірістік іс-тәжірибе
Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	Пән персоналды басқару жүйесінде персоналды бағалаудың білімі мен дағдыларын; персоналды бағалау әдістерін; бағалау процедурасын; бағалау нысандарының құрылымын; бағалау жүйесінің қызметкерлердің материалдық және материалдық емес уәждерімен байланысын қалыптастырады.		ОН2, ОН9	Экономика бойынша мектеп курсы	Өндірістік іс-тәжірибе
Өзгерістерді басқару	Пән ұйымның даму заңдылықтары және ұйымдық өзгерістердің негізгі модельдері туралы түсініктерді қалыптастырады, қазіргі заманғы басқару құралдары мен әдістерін пайдалана отырып, ұйымдағы өзгерістерді басқару дағдыларын үйретеді, қазіргі заманғы компаниялардағы өзгерістерді жүргізудің әртүрлі тәсілдерін, ұйымдық өзгерістердің стратегиялық типтерін және өзгерістерді басқарудың қазіргі заманғы құралдарын сипаттайды.	10	ОН2,ОН9, ОН12	Жобаларды басқару және бизнесті басқару	Дипломалды іс-тәжірибе
Дағдарысқа қарсы менеджмент	Пән экономикалық жүйелердің даму заңдылықтарын, дағдарысты басқарудың теориялық негіздерін, тану әдіснамасын, диагностикасын зерттеуді негізге ала отырып, нарықтық экономикадағы дағдарысты басқару тұжырымдамасының тұтас көзқарасын; ұйым дағдарысының алдын алу немесе еңсеру үшін басқару шешімдерін қабылдау және іске асыру дағдыларын қалыптастырады.		ОН3, ОН4, ОН7, ОН10, ОН11, ОН12	Жобалық және инновациялық менеджмент	Дипломалды іс-тәжірибе

3 Бітірушілердің біліктілік сипаттамасы

Түлектің негізгі құзыреттері жалпы білім беру, әлеуметтік және этикалық құзіреттіліктер, ұйымдастырушылық, басқарушылық және кәсіби құзіреттіліктерге қойылатын талаптар негізінде қалыптасады.

6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» білім беру бағдарламасы бойынша экономика және бизнес бакалавры жалпы құзіреттілікке ие болуы керек (ЖҚ):

ЖҚ-1 Тілдер саласындағы құзіреттілік

- Ана тілін жетік меңгеру, өзінің ғылыми және кәсіби қызметінде өзін дұрыс көрсете білу, көп мәдениетті, пластикалық және көп дінді қоғамдағы қарым-қатынастың күрделі тақырыптары бойынша сындарлы диалог құра білу, қазіргі құжаттаманы құра білу, мамандандырылған терминологияға жүгіну қабілеті (C2 деңгейі).

- Екінші тілді сауатты түсіндіру, конструктивті диалог құра білу, әртүрлі тақырыптар бойынша егжей-тегжейлі байланыс, көп мәдениетті, пластикалық және көп дінді қоғамдағы қарым-қатынас, негізгі мәселеге өз көзқарасын білдіру, әр түрлі пікірлердің артықшылығы мен кемшіліктерін көрсету, ағымдағы құжаттаманы рәсімдеу (B2 деңгейі))

ЖҚ-2 Компьютерлік құзіреттілік

- Заманауи технологияларды қолдану дағдылары: компьютерді және қолданбалы бағдарламаларды басқару; Құжаттарды сканерлеу және басып шығару; Бағдарламалық жасақтама жаңартуларын орнатыңыз Антивирустық бағдарламалармен жұмыс; Ақпараттық бұқаралық ақпарат құралдарында жазу.

- Кәсіби қызмет саласында ақпараттық технологияларды, бағдарламалық қамтамасыз студі қолдану: қажетті ақпаратты іздеуді, талдауды және іріктеуді, оны түрлендіруді, сақтауды және беруді ұйымдастыру; Пошта қызметтерімен, іздеу жүйелерімен, порталдармен, веб-сайттармен, жедел хабарлаушылармен, бұлтты және ұялы сервистермен жұмыс істеу; Электрондық каталогтармен, анықтамалықтармен, сөздіктермен жұмыс.

- Сенімді қолданушы деңгейіндегі қосымшалармен жұмыс істеу шеберлігі: MS World (мәтіндік құжаттармен жұмыс), MS Excel (кестелермен жұмыс), MS PowerPoint (презентациялар құру), Paint (графикалық кескіндермен жұмыс).

ЖҚ-3 Оқу-танымдық құзіреттілік

Мақсат қою, жоспарлау, талдау, рефлексия, оқу-танымдық іс-әрекетті өзіндік бағалау мүмкіндігі.

- Күнделікті кәсіптік іс-әрекетке және үздіксіз білім алуға қажетті жаңа білім алу дағдыларының болуы.

- Ақпаратты іздеу және оның дұрыстығын тексеру, фактілерді бөліп көрсету мүмкіндігі.

ЖҚ-4 Әлеуметтік құзіреттілік

- Қазақстан Республикасының құқықтық жүйесі мен заңнамасының негіздерін білу, олардың қызметінде нормативтік-құқықтық құжаттарды қолдану.

- Отансүйгіштік, сыйластық, ашық болу қабілеті.

- Қоғамдағы әлеуметтік даму тенденцияларын білу.

- Проблемаларды анықтау, тұжырымдау және шешу қабілеті.

- Ұзақ мерзімді серіктестік құру мүмкіндігі, жанжалдарды басқару, шешім қабылдау және олар үшін жауапкершілік.

ЖҚ-5 Адамгершілік және этикалық құзіреттілік

- Мәдениеттің негізгі құндылықтарына, азаматтық пен гуманизмге ие болу.
- Моральдық нормалар мен этикалық ұғымдар негізінде олардың мінез-құлқын анықтап, бағалау мүмкіндігі.
- Іскерлік этика нормаларын сақтау, мінез-құлықтың этикалық және құқықтық нормаларын, моральдық таңдау жасай білу.
- Әлемнің басқа халықтарының дәстүрлеріне, мәдениеті мен дініне толеранттылық; Басқа мәдениеттер мен діндердің өкілдерімен нәтижелі өзара әрекеттесу.
- Ұлттық мәдениеттің құндылығын түсіну, тарихи мұра мен мәдени дәстүрлерге құрметпен және ұқыпты қарау.

ЖҚ-6 Кәсіпкерлік-экономикалық құзіреттілік

- Экономика негіздерін білу, менеджмент, маркетинг, қаржы туралы идеялардың болуы.
- Жаңашылдық, бастамашылдық және кәсіпкерлік қабілеттілік.
- Ресурстарға қажеттілікті бағалау және кәсіби қызметтегі мәселелерді шешуде оларды жоспарлау, қарапайым экономикалық талдау жүргізіп, экономикалық қызмет нәтижелерін бағалау мүмкіндігі.

ЖҚ-7 Ұйымдастырушылық және атқарушы құзыреттілік

- Ұйымдастыру және жоспарлау, тәуелсіз және ұжымдық қызметті бақылау, уақытты басқару дағдыларына ие болу; Мақсат қою және оған жету мүмкіндігі; Нәтижеге жауапты болу.
- Топпен жұмыс жасау кезінде кәсіби мәселелерді шешудің әртүрлі нұсқаларын өз бетінше әзірлеу және ұсыну мүмкіндігі.
- Бастама көтере білу және проблемалардың шешімін таба білу; Қатысушылардың белсенділігін ынталандыру және ынталандыру, сонымен қатар басшылықтың нұсқауларын тиімді және жауапкершілікпен орындау мүмкіндігі.
- Топтың өзгеріп жатқан жағдайларына жауап қайтара білу және оларды түзету немесе жою үшін дұрыс шешім қабылдау.
- Қауіпсіздік және экологиялық мәселелерге жауапкершілікпен қарау.

ЖҚ-8 Коммуникативті құзіреттілік

- Сауатты сөйлеу, шешендік, көпшілік алдында сөйлеу дағдылары (көпшілік алдында сөйлеу), өз көзқарасын қорғай білу, әр түрлі адамдармен байланыс орната білу.
- Командада жұмыс істей білу, ұжымда әр түрлі әлеуметтік рөлдерге ие болу, топ жұмысында жағымды нәтижелерге қол жеткізу үшін тиімді қарым-қатынас техникасының болуы.
- Жанжалдарды шешу, келіссөздер жүргізу, ымыраға келу мүмкіндігі.
- Жауапкершілікті қабылдау және шешім қабылдау, бірлескен шешім қабылдауға қатысу.

ЖҚ-9 Өзін-өзі дамытуға және мансаптық өсуге дайын болу

- Жаңа жағдайларға бейімделу, өзгерістерге жауап беру.
- Өмір бойына жеке білім беру жолын құру мүмкіндігі.
- Толыққанды іс-әрекеттің негізі ретінде салауатты өмір салтына бағыттау.
- Кәсіби қызметке байланысты әртүрлі жағдайлар мен жағдайлардағы икемділік пен ұтқырлық.

6B04104 - «Менеджмент. Маркетинг. Сату» білім беру бағдарламасы бойынша экономика және бизнес бакалавры келесі кәсіби құзыреттерге ие болуы керек:

КҚ-1 Зерттеу құзіреттілігі

- қойылған экономикалық мәселелерді шешуге қажетті мәліметтерді жинау, талдау және өңдеу;
 - тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу құралдарын таңдау, есептеулер нәтижелерін талдау және қорытындыларды негіздеу;
 - мемлекеттік және салалық менеджмент саласында ғылыми-зерттеу жұмыстарын орындау;
 - әр түрлі меншік формасындағы кәсіпорындардың, ұйымдардың, бөлімдердің мәлімдемелеріндегі қаржылық, бухгалтерлік және басқа ақпаратты талдау және түсіндіру және ақпаратты басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану.
 - маркетингтік зерттеулер жүргізу және қызметтер нарығын сегменттеу;
- Қызметтерге нарықтық жағдайды зерттеу және талдау; Қызметтерді тұтынушыларға сұранысты анықтау және қалыптастыру әдістерінің болуы.
- отандық және шетелдік ақпарат көздерін пайдалану, қажетті деректерді жинау, оларды талдау және ақпараттық шолу және / немесе аналитикалық есеп дайындау;
 - заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологиялардың маркетингтік, аналитикалық және зерттеу міндеттерін шешу үшін қолдану.

КҚ-2 Жоспарлау және экономикалық күзiреттiлiк

- нарықтың жаңа мүмкіндіктері мен бизнес-идеяны тұжырымдай білу;
- кәсіпорынның қызметін жоспарлау, оның экономикалық стратегиясын қалыптастыру және іске асыру ережелері мен рәсімдерін әзірлеу және қолдану;
- нарықтық жағдайдағы іскерлік мінез-құлық моделін құру және тәуекелдерді басқару бойынша ұсыныстар әзірлеу;
- маркетингтік, коммерциялық, инвестициялық және ұйымның (компанияның) басқа да саясатын дайындау және жүргізу;
- кәсіпорынның және басқару ұйымының экономикалық қызметінің практикалық мәселелерін кәсіби шешу, шаруашылық жүргізуші субъектіні тиімді дамытудың нұсқаларын таңдау, қызметкерлерді ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау;
- кәсіпорындар мен ұйымдардың қаржылық-шаруашылық қызметін жақсарту бойынша ұсыныстар әзірлеу және орындау;
- жаңа ұйымдарды (қызмет салалары, өнімдері) құру және дамыту бойынша бизнес-жоспарларды жасау, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау, корпоративтік стратегияларды әзірлеу, оларды жүзеге асыруға бағытталған шараларды жоспарлау және жүзеге асыру;
- заманауи бағдарламалық камтамасыз етуді, экономикалық, қаржылық және ұйымдастырушылық-басқарушылық модельдерді құра отырып, жобаларды басқару және оларды іске асыруға дайын болу;
- белгісіздік факторын ескере отырып, жобалардың тиімділігін бағалау;
- еңбек процестері мен жұмыс орындарын жобалау, еңбекақы төлеудің және ынталандырудың заманауи түрлерін дамыту;
- басқарушылық шешімдердің ұсынылған нұсқаларын бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, қауіп-қатерлер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарды ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу.

КҚ-3 Өзін-өзі басқару құзыреттері

- өзін-өзі дамытуға, біліктілігін арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу;
- менеджмент, маркетинг, қаржы, экономика саласындағы білім алу, жаңа білім, дағдылар және оларды кәсіби қызметте пайдалану мүмкіндігі;

- кәсіптік қызметті жүзеге асыру және магистратурада үздіксіз білім алу, сонымен қатар көшбасшылық қабілеттерді дамыту үшін қажетті жаңа білім мен дағдыларды игеру дағдыларына ие болу;
- өздерінің болашақ кәсібінің әлеуметтік маңыздылығын түсіну, кәсіби қызметті жүзеге асыруға жоғары ынтасы болуы.

КҚ-4 Шығармашылық құзыреттіліктер

- инновациялық қызмет саласындағы білімдерге ие болу, кәсіби қызметті қайта құру, жаңашыл инновациялық идеяларды жүзеге асыру, инновациялық және балама шешімдерді табу, жаңа идеялар мен сыни ойлауды құруға қабілетті болу;
 - мәселені тұжырымдай білу, оны шешуге шығармашылықпен қарау;
- Шығармашылық қабілеттерін дамытуға арналған техниканың болуы; Жинақталған тәжірибені шығармашылық тұрғыда пайдалану және жаңа әдістерді құру мүмкіндігі;
- шығармашылық тапсырмаларға қызығушылықтың көрінісі, ұсынылған типтік сызба бойынша ғана әрекет ете алмау;
 - шығармашылық мәселелерді шешуде жоғары уәждеменің болуы, қолда бар білімді шығармашылықпен қолдана білу, басқару процесінде басқа қатысушылардың шығармашылық іс-әрекеттерін ұйымдастыру мүмкіндігі.

КҚ-5 Нормативтік құзіреттілік

- әр түрлі салалардағы, салалардағы және меншік нысандарындағы ұйымдардың қызметін реттейтін нормативтік актілерді білу;
- кәсіптік қызметті жүзеге асыруда нормативтік құқықтық актілерді қолдану;
- Қазақстан Республикасының қолданыстағы нормативтік құқықтық актілері негізінде ұйымдардың ішкі нормативтік құжаттарын әзірлеу мүмкіндігі.

КҚ-6 сараптамалық-сараптамалық құзіреттіліктер

- басқарушылық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты пайдалану мақсатында қаржылық, бухгалтерлік, басқарушылық және басқа ақпаратты талдау және түсіндіру;
- ұсынылатын тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін нарықтық жағдайды талдау;
- экономикалық, маркетингтік, оның ішінде сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыру кезінде тәуекелдерді басқару бойынша ұсыныстарды әзірлеу.
- ұйымның (компанияның) маркетингтік, коммерциялық, инвестициялық және басқа саясат түрлерін жүзеге асыруды талдау;
- шаруашылық жүргізуші субъектіні неғұрлым тиімді дамыту нұсқаларын таңдау мүмкіндігі, қызметкерлерді ынталандыру, кәсіпорын қызметін бақылау, саудамендіру саласындағы оңтайлы шешімдерді негіздеу және таңдау;
- белгісіздік коэффициентін ескере отырып жобалардың тиімділігін бағалау және әзірленген жобалардың стандарттар мен басқа да нормативтік құжаттарға сәйкестігін бақылау;
- басқарушылық шешімдердің ұсынылған нұсқаларын бағалау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, қауіп-қатерлер мен ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарды ескере отырып, оларды жетілдіру бойынша ұсыныстарды әзірлеу және негіздеу.

КҚ-7 Маркетинг құзыреттері

- маркетингтің заманауи әдістерін, компанияның брендтерін дамыту мен басқарудың модельдерін, заманауи әдістер мен сатылым әдістерін білу;
- ұсынылатын тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ететін нарықтық жағдайды талдау;

- маркетингтік мәселелерді шешуде ақпараттық технологияны қолдану;
- нарық қатысушыларының аналитикалық материалдарын білу: меншік иелері, несие берушілер, жеткізушілер және сатып алушылар;
- кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыра білу; Маркетингтік қызметті бақылау және кәсіпорынның маркетингтік күш-жігерінің тиімділігін бағалау.
- корпоративті, функционалды және аспаптық маркетингтік стратегияларды және оларды жүзеге асыру тактикаларын әзірлеу мүмкіндігі;
- ішкі және халықаралық нарықтар үшін дұрыс мақсаттар, әдістер мен баға стратегиясын таңдау мүмкіндігі;
- Кәсіпорынның (ұйымның) маркетингтік стратегиясын жасау мүмкіндігі;
- тауарлар мен қызметтерді жылжыту үшін байланыс жүйесін құра білу, кәсіпорын имиджін қалыптастыру;
- маркетингтік қызметтің жұмысын ұйымдастыра білу және оны басқа қызметтердің қызметімен үйлестіру мүмкіндігі;
- келісімдердің нәтижелерін шығару үшін жалпы және өнім ассортиментінің топтары, статистикалық көрсеткіштері бойынша сату көрсеткіштерін талдау.
- жарнамалық бюджетті басқару және инвестициялардың тиімділігін есептеу мүмкіндігі.

4 Кәсіби қызметтің мазмұны

6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» білім беру бағдарламасы бойынша экономика және бизнес бакалавры еңбек нарығының талаптарын ескере отырып, кәсіби қызметтің келесі түрлерін орындай алады:

- ұйымдастырушылық-басқарушылық: маркетингтік менеджменттің қағидалары мен технологияларын, ғылыми-әдістемелік және ұйымдастырушылық-технологиялық негіздерін қолдануға негізделген кез-келген шаруашылық жүргізуші субъект үшін тиімді маркетингтік менеджмент жүйесін құру;
- дизайн: маркетингтік бюджетті және бизнес-жоспарды әзірлеу, өнім қоспасын, тарату жүйесін, тарату мен жылжытуды оңтайландыру үшін есептеулер жүргізу; Маркетингтік қызметтің тиімділігін бағалау, шаруашылық жүргізуші субъектінің өндірістік және маркетингтік қызметін жүргізудің экономикалық негізделген шешімдерін әзірлеу;
- өндірістік және технологиялық: нарықта экономикалық субъектінің бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін материалдық-техникалық жабдықтауды, өндірісті, инновациялық және маркетингтік қызметті тиімді жүзеге асыру үшін адам ресурстарын басқару, жабдықтау, өндіріс және қаржы бөлімдерінің мамандарымен маркетингтің бірлескен жұмысын жүзеге асыру;
- сервистік-эксплуатациялық: негізгі және қосымша қызметтерді ұсыну саласындағы экономикалық субъектінің сервистік саясатын әзірлеу; Бөлу шығындары мен қызмет тиімділігін есептеу; Қызмет сапасын жылжыту;
- эксперименталды зерттеулер: ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу арқылы инновациялық саясатты дамыту; Салалық және аймақтық нарықтардың, әртүрлі құқықтық нысандағы кәсіпкерлік субъектілердің жұмыс істеуін зерттеу.

5 Мамандардың жұмысқа орналасу мүмкіндіктері

6B04104 «Менеджмент. Маркетинг. Сату» білім беру бағдарламасының түлегі менеждеі, тауаристер, кеңесші менеджері, брокер, супервайзер, нарық талдаушысы, жобалар менеджері, кадрлар жөніндегі менеджер, кілттер менеджері, бренд менеджері, логист, маркетинг бойынша маман, сату менеджері сияқты жақсы жұмысқа мекемелерге орналасу мүмкіндігі бар:

- әр түрлі салалардағы, өрістердегі және меншік нысандарындағы ұйымдардың экономикалық, қаржылық, маркетингтік, өндірістік, экономикалық және аналитикалық қызметтері;

- республикалық және жергілікті деңгейдегі мемлекеттік органдар;
- орта кәсіптік, жоғары кәсіптік білім беретін оқу орындары;
- қаржы, несие және сақтандыру мекемелері;
- бизнес құрылымдар;
- өнеркәсіптік өндіріс;
- маркетингтік зерттеулер жүргізу, бизнес-жоспарлар мен маркетингтік жоспарлар құру, кәсіпорындарда маркетингтік менеджмент принциптерін енгізу, жарнамалық науқандарды әзірлеу бойынша қызметтер ұсынатын ұйымдар;

- кәсіпорынның маркетинг бөлімдері;
- агроөнеркәсіптік кешендер;
- энергетикалық нысандар;
- банктер;
- туристік, медициналық, құрылыс компаниялары;
- білім беру ұйымдары, ғылыми-зерттеу институттары мен орталықтары;
- академиялық және ведомстволық ғылыми-зерттеу ұйымдары;
- халықты әлеуметтік қорғау, білім беру, денсаулық сақтау, мәдениет органдары;
- әлеуметтік өндіріс саласындағы әлеуметтік қызметтер;
- коммерциялық емес үкіметтік емес ұйымдар;
- консалтингтік және аудиторлық фирмалар;
- инвестициялық компаниялар.

6B04104 - «Менеджмент. Маркетинг. Сату» білім беру бағдарламасының түлектері өз ісін құра және дамыта алады, кәсіпкер бола алады.

6 Білім беру бағдарламасының модульдері бойынша оқу нәтижелері

6.1 Білім беру бағдарламасының оқу модульдерінің нәтижелеріне сәйкес құзіреттіліктердің дескрипторларын сәйкестендіру матрицасы

6.1 Құзіреттіліктердің дескрипторларын білім беру бағдарламасының оқу модульдерінің нәтижелерімен сәйкестендіру матрицасы			
Модуль атауы	Құзіреттіліктер	Пән аты	Оқудың нәтижесі
I. Жалпы модульдар			
Қазіргі әлемде коммуникация негіздері	ЖҚ1, ЖҚ3, ЖҚ8	Шетел тілі	А. Қазақ тілі, орыс тілі және шет тілінің грамматикасын, фонетикасын және морфологиясын білу, кәсіби деңгейде сөйлесу үшін арнайы мамандандырылған терминдерді білу; ақпаратты автоматтандыру арқылы өңдеудің негізгі қағидаларын білу, мәселені шешу алгоритмін білу, ақпаратты қамтамасыз етудің негізгі әдістері мен қауіптіліктерін білу. В. Ақпаратты іздеу, өңдеу және сақтау үшін ақпараттық ресурстарды пайдалану, іс жүргізудің автоматтандырылған жүйелерін пайдалана білу, ақпаратты қорғау әдістері мен құралдарын, электрондық оқытудың түрлі формаларын қолдана білу; деректер базаларымен, негізгі офистік қосымшалармен жұмыс істей білу, тәжірибеде коммуникация құралдарын пайдалану; MS World, MS Excel, MS PowerPoint, Paint сенімді пайдаланушы деңгейінде жұмыс істей білу, пошта қызметтерімен, іздеу жүйелерімен, порталдармен, веб-сайттармен, мессенджерлермен, электрондық каталогтармен, анықтамалықтармен, сөздіктермен және т. б. жұмыс істей білу. С. Ақпаратты үш тілде талдай білу және кәсіби салада және күнделікті өмірде қандай да бір жағдайларды тудыратын факторлар мен жағдайларды анықтай білу; ең жоғары әсерге жетуді ескере отырып, ғылым мен қоғамның даму заңдылықтары негізінде шешім қабылдай білу.
	ЖҚ1, ЖҚ3, ЖҚ8	Қазақ (орыс) тілі	
	ЖҚ1, ЖҚ2, ЖҚ3	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	
Мәдени-әлеуметтік даму модулі	ЖҚ3, ЖҚ5	Қазақстанның қазіргі заман	А. Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы негізгі оқу-жаттығуларды білу, осы модульге енгізілген пәндер бойынша Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартында қарастырылған көлемде білім жүйесінің болуы, Қазақстанның өркениетіндегі мәдениеті мен мәдениетінің негізгі құндылықтарын білу; ҚР негізгі заңдарын, өмір сүру қауіпсіздігі, қоршаған ортаны қорғау саласындағы, экономика саласындағы нормативтік актілерді, табиғат пен қоғамның өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын, экономикалық процестердің даму заңдылықтарын білу; табиғи, гуманитарлық және экономикалық құбылыстар саласындағы дүниетанымдық сипаттағы, құқықтық және этикалық нормаларды білу және түсіну; Психология және конфликтология негіздерін білу. В. Қоғамдық өмірде білім мен дағдыны пайдалана білу; тарихи және әлеуметтік-гуманитарлық сипаттағы ғылыми зерттеулер жүргізу кезінде, құқықтың практикалық маңыздылығын, салауатты өмір салтын түсіне білу қабілеті; азаматтың жалпы сауаттылық деңгейі; форс-мажорлық жағдайларға нақты жауап бере білу қабілеті; күнделікті қызмет үшін компьютерлік техниканы пайдалана білу қабілеті; электрондық техниканы қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру және ақпаратты өңдеу мен ақпараттың негізгі түрлерін манипуляциялау; даулы жағдайларды болдырмай және реттей білу. С. Өз қызметі мен рефлексия нәтижелерін бағалау қабілеті, әлеуметтік баламаларды жауапты таңдау
	ЖҚ4, ЖҚ5	Философия	
	ЖҚ9	Дене шынықтыру	
	ЖҚ6, ЖҚ8, ЖҚ9	а) Жетістік философиясы	
	ЖҚ4	б) Құқық негіздері	
	ЖҚ9	в) Тіршілік қауіпсіздігі негіздері	
Әлеуметтік-саясаттану білім модулі	ЖҚ4, ЖҚ5	Әлеуметтану	А. Гуманитарлық және әлеуметтік ғылымдар саласындағы негізгі оқу-жаттығуларды білу, осы модульге енгізілген пәндер бойынша Мемлекеттік жалпыға міндетті білім беру стандартында қарастырылған көлемде білім жүйесінің болуы, Қазақстанның өркениетіндегі мәдениеті мен мәдениетінің негізгі құндылықтарын білу; ҚР негізгі заңдарын, өмір сүру қауіпсіздігі, қоршаған ортаны қорғау саласындағы, экономика саласындағы нормативтік актілерді, табиғат пен қоғамның өзара іс-қимылының негізгі заңдылықтарын, экономикалық процестердің даму заңдылықтарын білу; табиғи, гуманитарлық және экономикалық құбылыстар саласындағы дүниетанымдық сипаттағы, құқықтық және этикалық нормаларды білу және түсіну; Психология және конфликтология негіздерін білу. В. Қоғамдық өмірде білім мен дағдыны пайдалана білу; тарихи және әлеуметтік-гуманитарлық сипаттағы ғылыми зерттеулер жүргізу кезінде, құқықтың практикалық маңыздылығын, салауатты өмір салтын түсіне білу қабілеті; азаматтың жалпы сауаттылық деңгейі; форс-мажорлық жағдайларға нақты жауап бере білу қабілеті; күнделікті қызмет үшін компьютерлік техниканы пайдалана білу қабілеті; электрондық техниканы қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру және ақпаратты өңдеу мен ақпараттың негізгі түрлерін манипуляциялау; даулы жағдайларды болдырмай және реттей білу. С. Өз қызметі мен рефлексия нәтижелерін бағалау қабілеті, әлеуметтік баламаларды жауапты таңдау
	ЖҚ4, ЖҚ5	Саясаттану	
	ЖҚ4, ЖҚ5	Мәдениеттану	
	ЖҚ3, ЖҚ8, ЖҚ9	Психология	

II. Негізгі модульдар			
Экономикалық-математикалық дайындау	ЖҚ-3 , КҚ-2 , КҚ-4 ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-4	Экономикадағы математика Экономикалық теория	«Математикалық талдау негіздерін, ықтималдық теориясын, экономикалық есептерді шешудің статистикасын білу; - негізгі ұғымдар, категориялар, экономикалық теорияның құралдары, мемлекеттік экономикалық саясаттың бағыттары; Макро деңгейдегі экономикалық даму негіздері мен заңдылықтары; Ақпараттандырылған басқару шешімдерін қабылдау үшін статистикалық әдістерді, әлеуметтік-экономикалық процестерді болжау және болжау әдістерін қолдана білу; Қызметте мамандандырылған және көмекші бағдарламалық қамтамасыздандыруды қолдану («1С: Бухгалтерия», MS Office пакеті, пошта қызметі, іздеу жүйелері және басқа да ақпараттық технологиялар құралдары).
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-4	А) Статистика	
	ЖҚ-2 ,ЖҚ-3 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-4	Б) Эконометрика	
Экономикалық-математикалық дайындау	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-4	Микроэкономика	Макро және микро деңгейлердегі экономикалық процестерді, құбылыстарды талдау, проблемаларды анықтау, күтілетін нәтижелерді бағалау мүмкіндігі. Оқыту үшін қажетті материалды өз бетінше табу, зерттеу, құрылымдау және жүйелеу мүмкіндігі; Ғылыми-зерттеу жұмысының нәтижелерін өңдеуге және бағалауға; Өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыру; Өз іс-әрекетінің нәтижесін және рефлексиясын бағалау; Өз бетінше іздеу, талдау және қажетті ақпаратты таңдау, ұйымдастыру, түрлендіру, сақтау және беру мүмкіндігі; Күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу дағдыларына ие болу; Өзін-өзі дамытуға, өздігінен білім алуға, біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберлікті арттыруға ұмтылу.
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-4	Макроэкономика	
	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , КҚ-2 , КҚ-4, КҚ-8	А) Excel-де бюджеттеу	
	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , КҚ-2 , КҚ-4 , КҚ-4 , КҚ-8	Б) Excel және қаржы	
Маркетинг және бренд құру	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6 КҚ-7	Маркетинг және жарнама негіздері	Маркетингтің негізгі ұғымдарын, жарнама түрлері мен оларды қолдану мақсаттарын, сондай-ақ маркетингтік зерттеулерді жүзеге асырудың практикалық құралдарын білу; Жарнама және өндірісті басқару негіздері. Маркетингтік зерттеулер жүргізу, алынған аналитиканы жылжыту стратегиясын құру үшін пайдалану; Жарнаманың түрлерін және олардың артықшылықтарын шолыңыз; Брендті кезең-кезеңмен құру; Брендті жылжыту стратегиясын жасау мүмкіндігі; Сауатты, сендіргіш сөйлеу. Жарнама, презентация және ресми мәтіндерді жазу дағдыларына ие болу. Тұтынушылық мінез-құлықты, маркетингтік стратегиялардың тиімділігі мен тиімділігін талдау мүмкіндігі; Сатуды жоспарлау және болжау, сату бюджетін құру; Бренд имиджін және оны жылжыту стратегиясын әзірлеу; Өнімді жылжытуда қолдану үшін көрнекі материалдарды жасау негіздерін анықтау; Заманауи технологиялар мен сатылым техникаларын сыни қолданыңыз. Кәсіпорында маркетингтік тәсіл мен маркетингтік зерттеу жүргізу. Өрі қарай оқу, ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін өңдеу және бағалау үшін қажетті материалды өз бетінше оқып үйрену; Өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыруға ие болу; Үйрену, күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу мүмкіндігі; Біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылу.
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4, КҚ-7	Брендінг және бренд менеджмент	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6 КҚ-7	А) Салалар бойынша маркетингтік зерттеулер және маркетинг	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6, КҚ-7	Б) Маркетингті басқару	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-3, КҚ-4 , КҚ-7	А) Копирайтинг	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6 , КҚ-7	Б) Жарнама менеджменті	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1, КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4, КҚ-6, КҚ-7	А) Өнімді әзірлеу және дамыту	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1, КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6	Б) Өндірістік менеджмент	
Қазіргі заманғы жылжыту құралдары	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-3 , КҚ-4	А) Дизайн, фотографика	SMM маркетингінің мәні мен механизмін білу, Интернет-технологиялар және кәсіпорын нарығында жылжыту саласындағы білім. Интернеттегі маркетингтік құралдарды талдау және қолдану, жарнамалық және PR-кампанияларды жүргізу кезінде қолдану, фото және видео жарнама материалдарын жасау және енгізу мүмкіндігі; Әлеуметтік желілерде жылжыту стратегиясын жасау және енгізу; Өнімді жылжытуда қолдану үшін көрнекі материалдарды жасау негіздерін анықтау; Сатылымның өсуін ынталандыратын және өнімді, компанияны, қызметті, адамды немесе идеяны танымал ететін мәтіндер құру дағдыларын қолданыңыз. Маркетинг стратегиясының мақсаттарын орындау үшін Интернет-маркетингтің стратегияларын әзірлеу және сандық байланыс арналарын таңдау мүмкіндігі. Бренд туралы хабардарлықты арттыру дағдыларына ие болу; Өндіріске жұмсалған ресурстарды оңтайландыру; Әлеуметтік желілердегі ресми аккаунттарды дамыту және жылжыту; Әлеуметтік желілерде аудитория құру; Интернет-сатылымдарды көбейту; Интернет-құралдар көмегімен Интернет-маркетингтік акциялардың және дәстүрлі акциялардың және науқандардың тиімділігін бағалау. Өрі қарай оқу, ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін өңдеу және бағалау үшін қажетті материалды өз бетінше оқып үйрену; Өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыруға ие болу; Үйрену, күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу мүмкіндігі; Біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылу.
	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-3 , КҚ-4	Б) Графикалық дизайндағы жобалау	
	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-3 , КҚ-4	Бейне продакшн/ Видеопродакшн	
	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-3 , КҚ-4 ,КҚ-6, КҚ-7	А) SMM маркетинг	
	ЖҚ-2 , ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1, КҚ-3 , КҚ-4, КҚ-6, КҚ-7	Б) Интернет-маркетинг	

Қаржы және басқару	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-3, КҚ-6	Қаржылық есеп/Финансовый учет	Кәсіпорынның жұмыс істеу механизмін, қаржылық және басқарушылық есеп негіздерін, салықтар мен салық салуды білу және түсінуге; Кәсіби қызмет саласын реттейтін негізгі нормативтік құжаттар; Ұйымдастырушылық-басқарушылық қызмет негіздері, стратегиялық және жедел жоспарлау жүйелері. Қаржылық есепті талдау және қаржылық болжау әдістері мен құралдарын қолдана білу; Инвестициялық жобаларды бағалау; Шығындарды есепке алу және бөлу, өндірістік шығындарды есептеу және талдау; Жедел (өндірістік) қызметті жоспарлауды ұйымдастыру; Ұйымның қызметін бағалау үшін маркетингтік бағдарламаларды әзірлеу және енгізу. Әрі қарай оқу, ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін өңдеу және бағалау үшін қажетті материалды өз бетінше оқып үйрену; Өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыруға ие болу; Үйрену, күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу мүмкіндігі; Біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылу.
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-3, КҚ-6	Басқару есебі/ Управленческий учет	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3, КҚ-5,КҚ-6	А) Салықтар және құқық	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3, КҚ-5,КҚ-6	Б) Салықтар және салық салу	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6 , КҚ-7	Стратегиялық маркетинг	
III. Кәсіби модульдер			
Тұңғалық тиімділігі	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 ,КҚ-6	А) Өнімділікті басқару	Компания персоналын басқару негіздерін білу; Ұйымдастырушылық және басқару қызметінің негіздері, команда құру; Персоналды басқару негіздері, қызметкерлерді ынталандыру және дамыту. Басқарудың негізгі теорияларын, еңбекті ынталандыру мен ынталандыру тәсілдерін, маркетинг, қаржылық және өндірістік талдау әдістерін, зерттелетін бағыттардағы стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдерді әзірлеу принциптерін түсіндіре білу. Компанияның персоналын басқару, команда құру, жаңа қызметкерлерді бейімдеу бағдарламасын, қызметкерлерді ынталандыру бағдарламасын және қызметкерлердің қызметін бағалау саясатын құру әдістері мен дағдыларын білу; SWOT талдауын жүргізу. Әрі қарай оқу, ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін өңдеу және бағалау үшін қажетті материалды өз бетінше оқып үйрену; Өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыруға ие болу; Үйрену, күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу мүмкіндігі; Біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылу.
	ЖҚ-1 , ЖҚ-3 , ЖҚ-4 , ЖҚ-5 , ЖҚ-7 , ЖҚ-8 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 ,КҚ-5 ,КҚ-6	Б) Қызметкерлерді ынталандыру және бағалау	
	ЖҚ-1 , ЖҚ-3 , ЖҚ-4 , ЖҚ-5 , ЖҚ-7 , ЖҚ-8 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-5 ,КҚ-6	А) Адам ресурстарын басқару	
	ЖҚ-1 , ЖҚ-3 , ЖҚ-4 , ЖҚ-5 , ЖҚ-7 , ЖҚ-8 , КҚ-1 , КҚ-2 ,КҚ-3 , КҚ-5 ,КҚ-6	Б) Персоналды басқару	
Жобаларды басқару	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4	А) Стратегиялық менеджмент негіздері	Кәсіпорынның жұмыс істеу механизмін, бизнесті жоспарлауды, тәуекелдерді бағалау әдістерін білу; Ұйымдастыру-басқару қызметінің негіздері; Ұйымдастырушылық-басқарушылық қызметтің негіздері, басқарудың негізгі функцияларының бірі ретінде стратегиялық және жедел жоспарлау жүйесі. Жобаның тиімділік көрсеткіштерін анықтау мүмкіндігі; Белгісіздік пен тәуекел жағдайында шешім қабылдаудың өзіндік әдістерін; Серіктестіктің қаржылық жағдайын, оның өтімділігін, төлем қабілеттілігін, несие қабілеттілігін бағалау. Ұйымдастырушылық-басқарушылық шешімдерді қабылдау мен іске асырудың, ынталандыру мен ынталандырудың, жауапкершілікті бөлудің, қызметкерлердің міндеттеріне сәйкес бақылау мен бағалаудың заманауи әдістерін қолдану мүмкіндігі; Өр түрлі жағынан (өндірістік, мотивациялық, институционалдық және т.б.) экономикалық агенттердің мінез-құлқын, кәсіби қызмет саласындағы объектілердің даму тенденцияларын сыни тұрғыдан бағалау; Кәсіпорынның өндірістік-экономикалық әлеуетін, ұйымның мәдениетін және оны ұйымның тиімділігіне байланысты бағалауды диагностикалау. Әрі қарай оқу, ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін өңдеу және бағалау үшін қажетті материалды өз бетінше оқып үйрену; Өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыруға ие болу; Үйрену, күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу мүмкіндігі; Біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылу.
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4, КҚ-6	Б) Инновациялық менеджмент	
Бизнес-жоспарлау және жобаларды басқару	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4 , КҚ-6	А) Жобаларды басқару және бизнес басқару	Кәсіпорынның жұмыс істеу механизмін, дағдарысқа қарсы менеджмент негіздерін, өзгерістерді басқару, инновацияны ұйымдастыру негіздерін білу. Макроэкономикалық ортаның жағдайын, оның өзгеру динамикасын, салалық нарықтардың олардың мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарға әсерін бағалау үшін талдау жасай білу; Жаңа ұйымдарды құру мен дамытудың (іс-шаралар, өнімдер және т.б.) бизнес-жоспарларын жасау; Ұйымның корпоративті, бәсекеге қабілетті және функционалды даму стратегиясы; Бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекеге қабілеттілігін талдау. Әрі қарай оқу, ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін өңдеу және бағалау үшін қажетті материалды өз бетінше оқып үйрену; Өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыруға ие болу; Үйрену, күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу мүмкіндігі; Біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылу.
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4 , КҚ-6	Б) Жобалар мен инновацияларды басқару	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4,КҚ-6	Продакт менеджмент	
Басқару жүйесіндегі болжамдарды талдау	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4,КҚ-6	Андеррайтинг	Кәсіпорынның жұмыс істеу механизмін, дағдарысқа қарсы менеджмент негіздерін, өзгерістерді басқару, инновацияны ұйымдастыру негіздерін білу. Макроэкономикалық ортаның жағдайын, оның өзгеру динамикасын, салалық нарықтардың олардың мемлекеттік және коммерциялық ұйымдарға әсерін бағалау үшін талдау жасай білу; Жаңа ұйымдарды құру мен дамытудың (іс-шаралар, өнімдер және т.б.) бизнес-жоспарларын жасау; Ұйымның корпоративті, бәсекеге қабілетті және функционалды даму стратегиясы; Бизнес-процестерді модельдеу және оңтайландыру үшін саланың бәсекеге қабілеттілігін талдау. Әрі қарай оқу, ғылыми-зерттеу жұмыстарының нәтижелерін өңдеу және бағалау үшін қажетті материалды өз бетінше оқып үйрену; Өмір бойы өзін-өзі тануға, өзін-өзі тәрбиелеуге, өзін-өзі тәрбиелеуге және өзін-өзі дамытуға ынталандыруға ие болу; Үйрену, күнделікті кәсіби қызметке қажетті жаңа білім алу мүмкіндігі; Біліктілікті арттыруға және кәсіби шеберліктің өсуіне ұмтылу.
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4	А) Өзгерістерді басқару	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 ,КҚ-1 ,КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-4,КҚ-6	Б) Дағдарысқа қарсы менеджмент	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-5,КҚ-6	Деректерді талдау және экономикалық болжау	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6	Дипломалды іс-тәжірибе	
	ЖҚ-3 , ЖҚ-6 , КҚ-1 , КҚ-2 , КҚ-3 , КҚ-6	Дипломдық жұмысты (жобаны) жазу және қорғау немесе кешенді емтихан тапсыру	

7. 1 Оқу үрдісінің кестесі

49

7.2 Білім беру бағдарламасының картасы

[illegible]

маркетинг-және бренд-құру / Маркетинг-және бренд-құру	MON / OMR 1307	Маркетинг-және жарнама негіздері / Основы Маркетинга и рекламы	5	БҰҰБД	НҰ/БН	1	әкімші / әкімші	мыт./жас.	30	15		105	150	150	Шығыс-қазақстан университеті / Шығыс-қазақстан университеті
маркетинг-және бренд-құру / Маркетинг-және бренд-құру	BBK/BBM 1309	Брендінг-және бренд-менеджмент / Брендінг-және бренд-менеджмент	5	БҰҰБД	НҰ/БН	2	экономика / экономика	мыт./жас.	15	30		105	150	150	Дыңбай, фотос-дизайн
маркетинг-және бренд-құру / Маркетинг-және бренд-құру	SOVM/IMO 2208	А) Салыстар бойынша маркетингтің құрылымы және маркетинг / Маркетингтің құрылымы және маркетинг Б) Маркетингтің басқару / Управління маркетингом	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	3	экономика / экономика	мыт./жас.	15	30		105	150	150	Экономика негіздерінің негізгі курсы / Шығыс-қазақстан университеті
маркетинг-және бренд-құру / Маркетинг-және бренд-құру	Kor/Kor 2210	А) Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг Б) Маркетинг-менеджмент / Менеджмент маркетинга	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	3	экономика / экономика	мыт./жас.	15	30		105	150	150	Маркетинг-және жарнама негіздері / Основы Маркетинга и рекламы
маркетинг-және бренд-құру / Маркетинг-және бренд-құру	ONC / RRP 2301	А) Оңтүстік-қазақстан және даму / Развитие в производстве Б) Оңтүстік-қазақстан және даму / Развитие в производстве	10	БҰҰБД	ТҰ/НБ	4	экономика / экономика	мыт./жас.	30	60		210	300	300	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	OF / OF 1302	А) Дизайн, фотография / Фотография Б) Графический дизайн / Графический дизайн	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	1	экономика / экономика	мыт./жас.	15	30		105	150	150	Шығыс-қазақстан университеті / Шығыс-қазақстан университеті
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	PR/PR 1212	А) Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг Б) Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг	5	БҰҰБД	НҰ/БН	2	экономика / экономика	мыт./жас.	15	30		105	150	150	Маркетинг-және жарнама негіздері / Основы Маркетинга и рекламы
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	SM / SM 3211	А) SM-маркетинг / SM-маркетинг Б) Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	5	экономика / экономика	мыт./жас.	30	15		105	150	150	Интернет-маркетинг / Интернет-маркетинг
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	KZ/US 213	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	5	БҰҰБД	НҰ/БН	5	экономика / экономика	мыт./жас.	30	15		105	150	150	Экономика негіздерінің негізгі курсы / Шығыс-қазақстан университеті
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	BE/US 3214	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	5	БҰҰБД	НҰ/БН	5	экономика / экономика	мыт./жас.	30	15		105	150	150	Экономика негіздерінің негізгі курсы / Шығыс-қазақстан университеті
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	SK/PR / 3215	А) Салыстар және құқық / Налог и право Б) Салыстар және құқық / Налог и право	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	5	экономика / экономика	мыт./жас.	30	15		105	150	150	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	SM/SM 3303	А) Стратегиялық маркетинг / Стратегический маркетинг Б) Стратегиялық маркетинг / Стратегический маркетинг	6	БҰҰБД	ТҰ/НБ	6	экономика / экономика	мыт./жас.	30	30		120	180	180	Маркетинг-және жарнама негіздері / Основы Маркетинга и рекламы
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	OD/UP 3304	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	5	экономика / экономика	мыт./жас.	30	15		105	150	150	Экономика негіздерінің негізгі курсы / Шығыс-қазақстан университеті
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	AR/US 3216	А) Архитектура және дизайн / Архитектура и дизайн Б) Архитектура және дизайн / Архитектура и дизайн	10	БҰҰБД	ТҰ/НБ	6	экономика / экономика	мыт./жас.	30	60		210	300	300	Экономика негіздерінің негізгі курсы / Шығыс-қазақстан университеті
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	SM / OSM 3217	А) Стратегиялық маркетинг негіздері / Основы стратегического маркетинга Б) Стратегиялық маркетинг негіздері / Основы стратегического маркетинга	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	6	экономика / экономика	мыт./жас.	30	15		105	150	150	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы		А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	5	БҰҰБД	НҰ/БН	6	экономика / экономика	мыт./жас.				150	0	0	
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	ZH/UP 3218	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	5	БҰҰБД	ТҰ/НБ	6	экономика / экономика	мыт./жас.	30	30		120	180	180	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	PM / PM 4219	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	10	БҰҰБД	НҰ/БН	7	экономика / экономика	мыт./жас.	30	60		210	300	300	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	AR/AR 3220	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	6	БҰҰБД	НҰ/БН	5	экономика / экономика	мыт./жас.	30	30		120	180	180	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	OS / OS 4305	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	10	БҰҰБД	ТҰ/НБ	7	экономика / экономика	мыт./жас.	60	30		210	300	300	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы	OT/OT 4306	А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	10	БҰҰБД	НҰ/БН	7	экономика / экономика	мыт./жас.	30	60		210	300	300	Экономический теория / Экономический теория
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы		А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	10	БҰҰБД	НҰ/БН	8	экономика / экономика	мыт./жас.				300	0	0	
арти-экономикалық жүйелер / Социально-экономические системы		А) Экономикалық теория / Экономикалық теория Б) Экономикалық теория / Экономикалық теория	12	БҰҰБД	НҰ/БН	8	экономика / экономика	мыт./жас.				360	0	0	